УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра просвещения
Российской Федерации

_____ В.С. Басюк
«25» июня 2020 г.
ВБ-174/04вн

Федеральное государственное автономное учреждение
«Фонд новых форм развития образования»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по созданию региональной сети Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на базе общеобразовательных организаций сельской местности и малых городов

Москва, 2020

Содержание

1. Общие положения.

2. Основные понятия и термины.

3. Мероприятия дорожной карты по созданию региональной сети Центров «Точка роста» в субъекте Российской Федерации.

3.1. Нормативно-организационные этапы создания региональной сети Центров «Точка роста».

3.2. Финансовое обеспечение создания региональной сети Центров «Точка роста».

3.3. Требования к кадровому составу и повышению квалификации педагогов Центра «Точка роста».

3.4. Материально-техническое оснащение и дизайн помещений Центра «Точка роста».

3.5. Порядок открытия, набора детей и информационного сопровождения функционирования Центра «Точка роста».

3.6. Механизм взаимодействия федерального оператора с региональным координатором субъекта Российской Федерации.

4. Образовательный процесс и методическое сопровождение Центров «Точка роста».

4.1. Механизм изменения рабочих программ.

4.2. Образовательная деятельность по программам дополнительного образования детей.

4.3. Методика расчета минимальных индикаторов и показателей при реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в региональной сети Центров «Точка роста».

4.4. Методическое сопровождение федеральным оператором сети Центров «Точка роста».

Приложение № 1. Типовое Положение о Центре образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».

Приложение № 2. Типовой медиаплан информационного сопровождения создания региональной сети Центров «Точка роста».

Приложение № 3. Краткое руководство по фирменному стилю «Точка роста».

Приложение № 4. Руководство по оформлению и зонированию помещений Центра «Точка роста».

Приложение № 5. Минимальные индикаторы и показатели при реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в региональной сети Центров «Точка роста».

1. Общие положения

Центры образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» (далее — Центры) создаются в целях достижения результата Е1.01.03 «Обновлена материально-техническая база для формирования у обучающихся современных технологических и гуманитарных навыков. Создана материально-техническая база для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового и гуманитарного профилей в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах» федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование», утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16). К 2024 году в Российской Федерации будет создано 16 тысяч таких Центров.

Основным нормативным документом, на который следует опираться при планировании создания Центров, является Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации № Р-133 от 17 декабря 2019 г., № Р-5 от 15 января 2020 г. Данный документ представляет собой методические рекомендации по созданию (обновлению) материально-технической базы общеобразовательных организаций, расположенных в сельской местности и малых городах, для формирования у обучающихся современных технологических и гуманитарных навыков при реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового и гуманитарного профилей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование».

Настоящие методические рекомендации должны использоваться при планировании деятельности Центров и обеспечении их функционирования в составе региональной сети субъекта Российской Федерации.

Организационное, методическое и информационное сопровождение реализации мероприятий по созданию и функционированию Центров осуществляет федеральное государственное автономное учреждение «Фонд новых

форм развития образования», являющееся частью ведомственного проектного офиса национального проекта «Образование» (далее — федеральный оператор).

Центры не являются самостоятельными юридическими лицами и создаются как структурные подразделения общеобразовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по основным и дополнительным общеобразовательным программам в целях формирования современных компетенций и навыков у обучающихся, в том числе по учебным предметам «Информатика», «Основы безопасности жизнедеятельности» и предметной области «Технология».

Центры призваны обеспечить возможность освоения обучающимися общеобразовательных организаций основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей, в том числе в сетевой форме. Использование современных информационных технологий, средств обучения, учебного оборудования, высокоскоростного интернета и других ресурсов Центра послужит повышению уровня качества и доступности образования вне зависимости от местонахождения образовательной организации.

Инфраструктуру Центров рекомендуется использовать как общественное пространство для развития общекультурных компетенций и цифровой грамотности населения, шахматного образования, проектной деятельности, творческой, социальной самореализации детей, педагогов, родительской общественности в периоды времени, когда в общеобразовательной организации не осуществляется образовательная деятельность.

Общеобразовательные организации субъекта Российской Федерации, на базе которых создаются Центры «Точка роста», образуют региональную сеть. Совокупность региональных сетей формирует федеральную сеть Центров. Создание сети позволяет организовывать очное и дистанционное взаимодействие Центров, в том числе совместное проведение мероприятий, реализацию образовательной деятельности в сетевой форме, обмен опытом и прочее.

С учетом территориальных, экономических, культурных и других особенностей конкретной территории, на которой располагается

общеобразовательная организация, на базе которой создан Центр, организацией и (или) ее учредителем должен обеспечиваться учет соответствующих особенностей, в том числе в части содержания и направленностей образовательных программ (проектов), графика работы Центра, перечня мероприятий и других аспектов деятельности Центра, с учетом необходимости обеспечения максимального вовлечения обучающихся, педагогических и иных работников системы образования, родительской общественности в обучение по цифровым, естественнонаучным, техническим и гуманитарным направлениям, а также общее просвещение населения соответствующей территории.

2. Основные понятия и термины

Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» — структурное подразделение общеобразовательной организации, расположенной в сельской местности и малых городах, осуществляющее образовательную деятельность по основным и дополнительным общеобразовательным программам в целях формирования современных компетенций и навыков у обучающихся, в том числе по учебным предметам «Информатика», «Основы безопасности жизнедеятельности» и предметной области «Технология», и повышения качества и доступности образования, сформированные путем создания (обновления) материально-технической базы данной общеобразовательной организации.

Цифровой профиль (направленность) образовательной программы — ориентация образовательной программы на области знания и (или) виды деятельности в сфере цифровых технологий, определяющая ее предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения образовательной программы.

Естественнонаучный профиль (направленность) образовательной программы — ориентация образовательной программы на развитие познавательной активности обучающихся в сфере естественных наук, расширение знаний и навыков в части учебных предметов естественнонаучного цикла, а также изучение на углубленном уровне учебных предметов из предметной области «Естественные науки» и (или) смежных с ней предметных областей.

Гуманитарный профиль (направленность) образовательной программы — ориентация образовательной программы на развитие познавательной активности обучающихся в сфере гуманитарных наук, расширение знаний и навыков в части учебных предметов гуманитарного цикла, а также изучение на углубленном уровне учебных предметов из предметных областей «Русский язык», «Иностранные языки», «Родной язык и родная литература», «Общественные науки» и (или) смежных с ними предметных областей.

Технический профиль (направленность) образовательной программы — ориентация образовательной программы на области знания и (или) виды

деятельности в сфере техники и технологий, расширение знаний и навыков в части учебных предметов из области точных и естественных наук, а также изучение на углубленном уровне учебных предметов из предметных областей «Математика и информатика», «Технология», «Естественные науки».

Дорожная карта по созданию региональной сети Центров цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» в субъекте Российской Федерации — инструмент планирования и реализации организационно-управленческих мероприятий по созданию региональной сети в контрольные сроки, установленные федеральным оператором.

Сеть Центров цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» — совокупность общеобразовательных организаций, на базе которых созданы центры цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», деятельность которых поддерживается на основе организованного очного и дистанционного взаимодействия, в том числе через совместное проведение мероприятий, реализацию образовательной деятельности по основным и дополнительным образовательным программам в сетевой форме, обмен опытом и прочие формы работы.

Региональный координатор — орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий государственное управление в сфере образования, или иная организация, уполномоченная органом исполнительной власти, ответственная за создание и сопровождение региональной сети Центров «Точка роста» в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование».

Сетевая форма реализации образовательных программ — организация деятельности по реализации образовательных программ общего и дополнительного образования с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, а также, при необходимости, с использованием ресурсов иных организаций.

3. Мероприятия дорожной карты по созданию региональной сети Центров «Точка роста» в субъекте Российской Федерации

3.1. Нормативно-организационные этапы создания региональной сети Центров «Точка роста»

Процесс реализации мероприятий дорожной карты начинается с возложения ответственности за создание и сопровождение региональной сети Центров в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» на орган исполнительной власти, осуществляющий государственное управление в сфере образования, или иную организацию, уполномоченную органом исполнительной власти для создания и сопровождения региональной сети в субъекте Российской Федерации (далее — региональный координатор) распорядительным актом органа исполнительной власти.

Региональный координатор, ответственный за создание и сопровождение региональной сети Центров в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование», утверждается распорядительным актом органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

На регионального координатора возлагается ответственность за формирование реестра общеобразовательных организаций, на базе которых планируется создание Центров в текущем календарном году, подготовка распорядительного акта органа исполнительной власти о создании региональной сети Центров, включающего в том числе:

- план первоочередных мероприятий (дорожную карту) согласно Приложению № 1 к Методическим рекомендациям, утвержденным Распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации № Р-133 от 17 декабря 2019 г.;
- перечень общеобразовательных организаций, на базе которых будут созданы Центры;
- типовое Положение о Центре согласно Приложению № 1 настоящих методических рекомендаций;
- медиаплан по информационному сопровождению согласно Приложению № 2 настоящих методических рекомендаций;
- индикативные показатели на основании базового перечня показателей

результативности согласно Приложению № 5 настоящих методических рекомендаций.

Положение о Центре должно отражать цели и задачи Центра в субъекте Российской Федерации; организационную структуру Центра; основные направления деятельности Центра и показатели результативности его деятельности. Положение о Центре должно предусматривать требования к организации совместной деятельности общеобразовательных организаций, на базе которых создаются Центры, в том числе в части сетевой формы реализации основных и дополнительных образовательных программ.

На основании указанного распорядительного акта регионального органа исполнительной власти, руководители общеобразовательных организаций, включенных в перечень общеобразовательных организаций, на базе которых создаются Центры в текущем календарном году, до начала учебного года издают локальный акт, который утверждает:

- положение о деятельности Центра;
- руководителя Центра;
- порядок решения вопросов материально-технического и имущественного характера;
- функции Центра по обеспечению реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей на территории муниципального образования субъекта Российской Федерации;
- план учебно-воспитательных, внеурочных и социокультурных мероприятий на учебный год.

Учредитель общеобразовательной организации, на базе которой создается Центр, обеспечивает внесение изменений (принятие) в соответствующие нормативные и распорядительные акты, в том числе (при необходимости) устав организации, государственное (муниципальное) задание на финансовый год и плановый период и другие.

Региональный координатор обеспечивает своевременное исполнение контрольных точек дорожной карты:

- готовит проект типового дизайн-проекта и зонирования Центра согласно Приложениям № 3, № 4 настоящих методических рекомендаций и согласовывает с федеральным оператором;
- формирует инфраструктурный лист согласно Приложению № 4 к Методическим рекомендациям, утвержденным Распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации № Р-133 от 17 декабря 2019 г. в редакции от 15 января 2020 г. (Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации № Р-5), и согласовывает с федеральным оператором.

3.2. Финансовое обеспечение создания региональной сети Центров «Точка роста»

Субсидия (расходное обязательство субъекта Российской Федерации) направляется на приобретение средств обучения для создания Центров. Субъект Российской Федерации обязан обеспечить наличие бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение деятельности Центров, в том числе на:

- оплату труда сотрудников Центров;
- коммунальные расходы;
- расходные материалы;
- командировочные расходы на детей и наставников;
- дополнительное профессиональное образование сотрудников Центров;
- участие детей в соревнованиях и федеральных мероприятиях и пр.

Совместно с ответственными лицами муниципальных образований и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации региональный координатор формирует операционные расходы на функционирование Центров по статьям и информирует федерального оператора официальным письмом о запланированных объемах на трехлетний период.

При формировании бюджета необходимо соблюдать утвержденное штатное расписание Центра, нормы учебной нагрузки на педагога, Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» и иные нормативные документы

3.3. Требования к кадровому составу и повышению квалификации педагогов Центра «Точка роста»

Определение штатной численности и формирование штатного расписания для обеспечения функционирования Центра осуществляется в соответствии с нормами федерального законодательства, касающимися нормирования и оплаты труда в образовательных организациях, а также в соответствии с нормативными актами субъектов Российской Федерации, на территории которых осуществляют деятельность Центры.

Должности, введенные в штатное расписание образовательной организации, как по категориям должностей, так и по количеству штатных единиц должны обеспечивать реализацию целей и задач Центра.

Примерный перечень должностей, необходимых для реализации целей и задач, приведен в Приложении № 3 к Методическим рекомендациям, утвержденным Распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации № Р-133 от 17 декабря 2019 г. Численность штатных единиц для обеспечения функционирования Центра должна быть не менее четырех. На должность руководителя Центра может быть назначен работник из числа как управленческого, так и педагогического состава образовательной организации по усмотрению учредителя организации.

Допускается совмещение должностей сотрудниками из числа основного персонала общеобразовательной организации.

К каждой должности из числа работников Центра разрабатывается и утверждается должностная инструкция. Должностные инструкции разрабатываются в соответствии с Квалификационными характеристиками должностей работников образования, утвержденными Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 г. № 761н, профессиональными стандартами из национального реестра профессиональных стандартов, в соответствии со статьей 195.3 Трудового кодекса Российской Федерации «Порядок применения профессиональных стандартов»; статьями 11 «О противодействии коррупции», 46 «Право на занятие педагогической деятельностью» и 73 «Организация профессионального обучения»

Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» и другими действующими законодательными актами.

Педагогическая деятельность в рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ осуществляется лицами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по направлениям, соответствующим направлениям дополнительных общеобразовательных программ, реализуемых Центром) и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.[1]

Центры вправе привлекать к реализации образовательных программ лиц, получающих высшее или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования «Образование и педагогические науки», в случае рекомендации аттестационной комиссиии и соблюдения требований, предусмотренных квалификационными справочниками.[2]

Для всех категорий педагогических работников Центров должно быть предусмотрено ежегодное повышение квалификации в дистанционном и очном форматах.

Региональный координатор обеспечивает информирование руководителей муниципальных образований, руководителей общеобразовательных организаций, на базе которых созданы Центры, о сроках, условиях и местах проведения образовательных сессий для всех категорий педагогических работников Центров; обеспечивает 100 % участие педагогов субъекта Российской Федерации в повышении квалификации, контролирует оплату командировочных расходов.

3.4. Материально-техническое оснащение и дизайн помещений Центра «Точка роста»

Центр должен быть расположен не менее чем в двух помещениях

[1] Пункт 15 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196.
[2] Пункт 3.1 профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 298.

общеобразовательной организации. Площадь каждого помещения должна составлять не менее 40 квадратных метров. Помещения Центра должны включать следующие функциональные зоны:

- учебный кабинет по предметной области «Технология», предметам «Информатика», «Основы безопасности жизнедеятельности» (далее — функциональные зоны);
- открытое пространство (помещение) для проектной деятельности.

Допускается комбинирование функциональных зон в одном помещении с учетом необходимости обеспечения единовременной реализации образовательных программ по различным направленностям.

Помещение для проектной деятельности зонируется по принципу коворкинга[3], включающего шахматную гостиную, медиазону и (или) медиатеку. Данное помещение может размещаться в прилегающей к учебным кабинетам рекреации, холле и иных открытых пространствах общеобразовательной организации.

Не рекомендуется расположение кабинетов Центра на разных этажах или в несмежных локациях общеобразовательной организации. Учебные кабинеты и помещение для проектной деятельности должны располагаться компактно в одном блоке здания, иметь входную вывеску. Оформление всех помещений Центра должно выполняться в соответствии с брендбуком (фирменным стилем) «Точка роста», в том числе с использованием логотипа национального проекта «Образование» согласно Приложению № 3 к настоящим методическим рекомендациям.

Дизайн-проектирование и зонирование помещений в Центре осуществляется в соответствии со спецификой направлений деятельности Центра, с учетом действующих нормативных документов в части требований, предъявляемых к помещениям, в которых осуществляется образовательная деятельность. Рекомендуется зонирование помещений согласно современным и актуальным

[3]Коворкинг (англ. coworking, рус. сотрудничество) в широком смысле — подход к организации образовательного пространства с разной занятостью обучающихся в общем пространстве. Коворкинг характеризует гибкую организацию образовательного пространства и стремление к формированию образовательных сообществ со своей внутренней культурой.

стандартам зонирования общественных пространств (открытые пространства, энергосберегающие технологии, использование встроенных в стены магнитно-маркерных досок и др.). Руководство по оформлению помещений содержится в Приложении № 4 к настоящим методическим рекомендациям.

Примерный перечень учебного оборудования и средств обучения для оснащения Центров определяется примерным перечнем оборудования, указанным в Приложении № 4 к Методическим рекомендациям, утвержденным Распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации № Р-5 от 15 января 2020 года. Примерный перечень подлежит ежегодному уточнению.

Региональный координатор согласовывает перечень, количество и технические характеристики оборудования для оснащения Центров с федеральным оператором.

При формировании перечня необходимо учитывать особенности доставки оборудования, в техническое задание следует включать услуги по наладке оборудования и запуску в эксплуатацию, страхование доставки, гарантийные обязательства подрядчика.

При проведении закупок учебного оборудования и средств обучения для оснащения Центра необходимо руководствоваться актуальными нормами законодательства Российской Федерации, в том числе в части предоставления приоритета товарам российского происхождения, работам, услугам, выполняемым, оказываемым российскими юридическими лицами.

Региональный координатор организует и обеспечивает контроль за своевременной закупкой товаров, работ и услуг, поставкой, установкой, наладкой и запуском оборудования, приведением площадок Центров в соответствие с фирменным стилем «Точка роста» и утвержденным типовым дизайн-макетом.

Работы по материально-техническому оснащению Центров и обеспечению их оборудованием должны быть завершены до начала учебного года. Основной формой контроля может выступать фотомониторинг, видеоконференции и вебинары с руководителями муниципальных образований, руководителями общеобразовательных организаций, выезды комиссий приемки в общеобразовательные организации. Региональный координатор должен

обеспечить доступ к фотомониторингу федеральному оператору на всех этапах подготовки площадок Центров к запуску образовательного процесса. Со стороны федерального оператора возможна форма видеомониторинга в режиме онлайн.

3.5. Порядок открытия, набора детей и информационного сопровождения деятельности Центра «Точка роста»

Открытие Центров рекомендуется проводить в торжественной форме в формате дня открытых дверей с обучающимися. В рамках открытия организуются интерактивные лекции, мастер-классы, в том числе в шахматных гостиных, и иные мероприятия для детей и родителей, с учетом региональной специфики. Мероприятие проводится с участием представителей органов исполнительной и законодательной власти субъектов Российской Федерации, муниципальных органов власти, промышленных предприятий, общественных организаций, с широким информационным освещением в муниципальных, региональных средствах массовой информации, социальных сетях и позиционированием результатов реализации федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в конкретном населенном пункте субъекта Российской Федерации.

Федеральный оператор вправе назначить единый день Марафона открытий Центров с широким информационным освещением на федеральном и региональном уровнях в режиме телемоста с федеральными округами, онлайн-конференциями с участниками торжественных мероприятий в регионах. Формат Марафона открытий уточняется ежегодно.

Порядок зачисления обучающихся определяется Центром самостоятельно на основании действующих в общеобразовательной организации локальных актов. Зачисление обучающихся на программы дополнительного образования в Центре включает в себя:

- заполнение пакета документов родителями (законными представителями) обучающегося для зачисления (заявление, договор, согласие на обработку персональных данных, согласие на фото/видеоразмещение изображений обучающегося);
- формирование списков для зачисления;
- издание распорядительного документа общеобразовательной организации о зачислении.

Необходимо осуществлять информационное сопровождение деятельности

Центра на сайте общеобразовательной организации в разделе «Сведения об образовательной организации»[4]. Документы и информацию о Центре рекомендуется размещать в разделах «Структура и органы управления образовательной организацией», «Документы», «Образование», «Руководство. Педагогический (научно-педагогический) состав», «Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса», «Финансово-хозяйственная деятельность», «Вакантные места для приема (перевода)». Информация и новости о деятельности Центра также могут размещаться в других разделах сайта общеобразовательной организации.

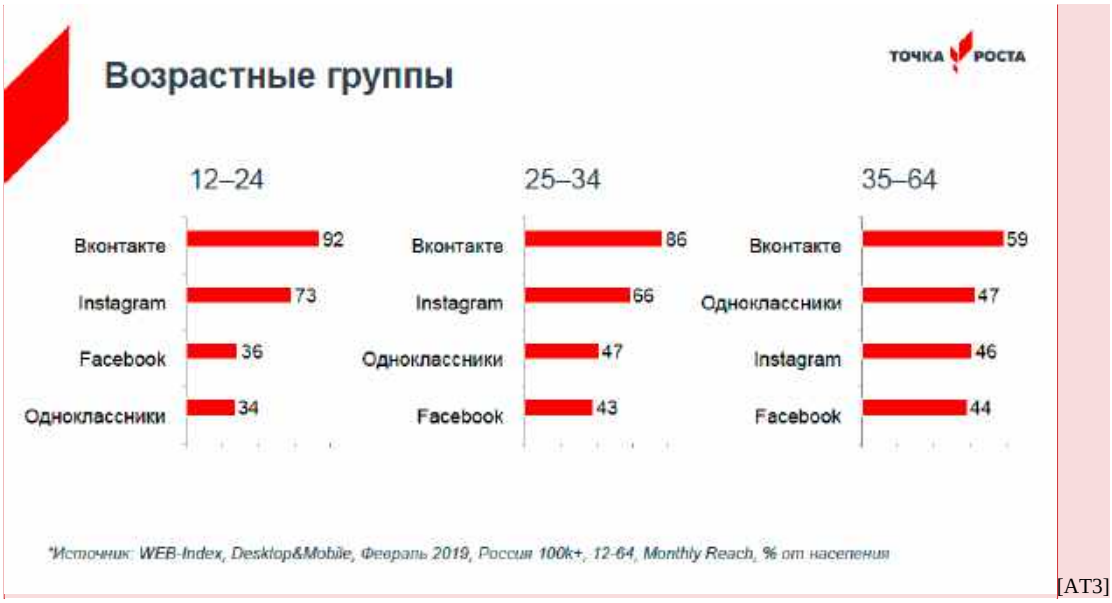
Рекомендуется сопровождение в социальных сетях, местных средствах массовой информации. Основными целями информационного сопровождения функционирования Центров являются:

- информирование об образовательных программах и мероприятиях Центра;
- презентация результатов, достижений обучающихся;
- анонсирование событий;
- формирование собственного образа и бренда сети Центров.

Рекомендуется осуществлять информационное сопровождение деятельности Центров, используя наиболее популярные среди обучающихся, родительской и педагогической общественности социальные сети («ВКонтакте», Instagram, Facebook и прочие). Выбор социальной сети общеобразовательная организация осуществляет самостоятельно. Достаточно выбрать те, которые пользуются наибольшей популярностью в субъекте Российской Федерации или муниципальном образовании. Ниже приведены данные по охвату аудитории в социальных сетях в Российской Федерации в целом, которые можно использовать для начала работы.

[4]Приказ Рособрнадзора от 29 мая 2014 г. № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления на нем информации» (с изм. от 14 мая 2019 г.).

[AT1][AT2]



[AT3]

При оформлении сайтов и социальных сетей организациям необходимо придерживаться рекомендаций по использованию кобрендинга логотипа «Точка роста» и национального проекта «Образование». Логотип национального проекта «Образование» необходимо разместить на сайте образовательной организации, рекомендуется использовать и при оформлении сообществ в социальных сетях, а именно в шапке сообщества.

[АТ4]

При оформлении сообщества в шапке профиля желательно отобразить наименование субъекта Российской Федерации, наименование муниципального образования, общеобразовательной организации, логотип национального проекта «Образование», а на аватар сообщества поставить логотип сети «Точка роста». В блоке информации указать общую информацию о Центре, а также адрес, контактные данные и часы работы.

Форматами размещаемого контента могут выступать: фотоподборки, инфографики, ссылки на статьи, видео, текстовая информация (должна всегда визуально сопровождаться), лонгриды (есть возможность использования во «ВКонтакте»).

В процессе коммуникации в социальных сетях работа ведется с несколькими целевыми аудиториями:

- обучающиеся;
- родители;
- педагогическое сообщество;
- представители органов власти и партнеры.

Каждая из них обладает своими особенностями, и крайне важно говорить с ними на одном языке, чтобы достичь наибольшей вовлеченности в публикуемый контент. Например, если публикация обращена к детям, то стоит избегать официально-делового стиля, лучше сделать его легким и дружелюбным. В свою очередь, при обращении к педагогическому сообществу корректно использовать профессиональную лексику и стиль речи, привычный данной аудитории.

В контактных данных сообщества должна быть указана почта, на которую аудитория может писать свои вопросы. Поступающие запросы обрабатываются сотрудником Центра, ответственным за внешние связи. Все ответы должны быть согласованы с руководством общеобразовательной организации, при возникновении спорных моментов необходимо проконсультироваться с муниципальным или региональным координатором.

3.6. Механизм взаимодействия федерального оператора с региональными координаторами субъектов Российской Федерации

Задача федерального оператора — установление эффективных коммуникаций с региональным координатором, ответственным за реализацию федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование», а также руководителями общеобразовательных организаций, на базе которых созданы Центры «Точка роста», профессиональным сообществом учителей и наставников, реализующих образовательные программы общего и дополнительного образования детей в Центрах.

Федеральный оператор осуществляет организационное, информационное и консультационное сопровождение создания и функционирования региональной сети Центров в субъектах Российской Федерации на всех этапах реализации национального проекта «Образование», формирование условий для развития федеральной сети Центров.

Основными каналами коммуникаций являются: электронная почта, тематические чаты в мессенджерах, вебинары, совещания, форумы, конференции, очные образовательные сессии.

Тематические чаты в мессенджерах являются информационными каналами, через которые федеральный оператор направляет оперативную информацию:

- дублирует письма в рабочем порядке;
- нормативные документы Министерства просвещения Российской Федерации;
- размещает формы и шаблоны различных мониторингов для заполнения региональными координаторами, руководителями Центров;
- публикует информацию об основных мероприятиях для педагогов и

обучающихся Центров;

- обсуждаются проблемные вопросы.

Тематические чаты в мессенджерах могут использоваться как оперативный канал обратной связи.

Региональному координатору рекомендуется создать совместный чат с муниципальными координаторами, курирующими Центры в муниципальных образованиях, или прямые чаты с руководителями Центров.

В целях формирования профессиональных сообществ, обмена опытом и выстраивания горизонтальных коммуникаций федеральным оператором в мессенджере создаются тематические чаты руководителей Центров, учителей технологии, информатики и ОБЖ.

Взаимодействие посредством электронной почты предусматривает следующий регламент:

- региональный координатор может в рабочем порядке в режиме 24/7 задавать вопросы на электронную почту координаторов проекта от федерального оператора;

- официальные письма следует направлять на электронную почту федерального оператора info@fnfro.ru с обязательным указанием в теме письма наименования субъекта Российской Федерации, сокращенного названия сущности — ТР («Точка роста»). В теле письма должны содержаться контактные данные должностного лица со стороны субъекта Российской Федерации (должность, ФИО, номер телефона с кодом города) (далее — отправитель).

Для эффективного взаимодействия федерального оператора с региональными координаторами на платформе web.roskvantorium.ru создана специальная комната «Точка роста». Анонсы о проведении вебинаров размещаются в тематических чатах, сопровождаются официальными письмами на электронную почту, ссылки на видеозаписи дублируются в чаты. Вебинарная площадка позволяет также поддерживать эффективные коммуникации с руководителями и педагогами Центров. Для участия в вебинаре требуется предварительная регистрация на платформе web.roskvantorium.ru.

4. Образовательный процесс и методическое сопровождение Центров «Точка роста»

4.1. Механизм изменения рабочих программ

Деятельность Центров предполагает применение современных подходов при осуществлении образовательной деятельности по основным образовательным программам основного общего образования в части преподавания предметной области «Технология», учебных предметов «Информатика» и «Основы безопасности жизнедеятельности». Подходы и форматы преподавания, используемые в рамках образовательной деятельности Центров, должны соответствовать актуальным тенденциям и концепциям развития образования.

На основании опроса, проведенного среди более чем 5 тысяч педагогов Центров, были выявлены сложности, связанные с внедрением рабочих программ, предлагаемых федеральным оператором, в образовательный процесс: для 32 % опрошенных это «несоответствие ФГОС и ПООП», а для 45 % — «недостаток компетенций для реализации предложенных образовательных программ».

Предложенные федеральным оператором образовательные программы отвечают требованиям Федерального государственного образовательного стандарта как с точки зрения содержания, так и с точки зрения предметных результатов.

Изучение предметной области «Технология» должно обеспечить:

- развитие инновационной творческой деятельности обучающихся в процессе решения прикладных учебных задач;
- активное использование знаний, полученных при изучении других учебных предметов, и сформированных универсальных учебных действий;
- совершенствование умений выполнения учебно-исследовательской и проектной деятельности;
- формирование представлений о социальных и этических аспектах научно-технического прогресса;
- формирование способности придавать экологическую направленность любой деятельности, проекту;
- демонстрацию экологического мышления в разных формах

деятельности.

Предметные результаты изучения области «Технология» должны отражать:

1) осознание роли техники и технологий для прогрессивного развития общества; формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта;

2) овладение методами учебно-исследовательской и проектной деятельности, решения творческих задач, моделирования, конструирования и эстетического оформления изделий, обеспечения сохранности продуктов труда;

3) овладение средствами и формами графического отображения объектов или процессов, правилами выполнения графической документации;

4) формирование умениия устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач;

5) развитие умения применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов информационно-коммуникационных технологий в современном производстве или в сфере обслуживания;

6) формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

Протоколом федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол № 1/15 от 8 апреля 2015 г. в редакции протокола № 1/20 от 4 февраля 2020 г.) была принята примерная основная образовательная программа основного общего образования с уточнением в части предметной области «Технология», которая показывает современные подходы и результаты образовательной деятельности, что задает ориентир для развития образовательной деятельности Центров «Точка роста».

В примерную основную общеобразовательную программу заложено

увеличение количества часов обязательной части образовательной программы по «Технологии» в 8 и 9 классах до двух и одного часа соответственно.

При этом для разработки педагогами Центров «Точка роста» рабочих программ предлагается использовать подход поступенчатой интеграции модулей программ, предлагаемых федеральным оператором, в образовательные программы общеобразовательных организаций, что позволит обеспечить освоение педагогами необходимых компетенций для их реализации, а также адаптацию обучающихся к подходу, основанному на принципах проектной деятельности, развития гибких компетенций[5] у обучающихся, использования кейс-метода[6], работы на современном высокотехнологичном оборудовании.

Каждая рабочая программа состоит из модулей различной сложности и объема: вводный мастер-класс, задачи с креативной компонентой, лабораторные (практические) работы, кейсы различной сложности и продолжительности, которые интегрируются постепенно в образовательную программу общеобразовательной организации.

Опыт реализации обновленных программ по учебному предмету «Технология» может стать отправной точкой для обновления содержания и методики преподавания предмета в педагогическом сообществе учителей технологии региона.

4.2. Образовательная деятельность по программам дополнительного образования детей

Программы дополнительного образования детей могут основываться как на модифицированных рабочих программах по учебным предметам основного общего образования, так и на собственных программах дополнительного образования, отвечающих ключевым требованиям к функционированию Центров в части содержания, и должны базироваться на принципах развития гибких компетенций у обучающихся, принципах проектной деятельности, формирования

[5] Гибкие компетенции (Soft Skills), к числу которых относят креативность, критическое мышление, навыки общения, социальные навыки.

[6] Метод конкретных ситуаций (англ. Case Method, кейс-метод, метод кейсов, метод ситуационного анализа) — техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций.

вытягивающей модели[7] в образовательной среде и включать в себя практические кейсы различной сложности.

Рекомендуется в рамках дополнительного образования предлагать обучающимся программы по направлениям, изучаемым в рамках основного общего образования по предметной области «Технология» и учебному предмету «Информатика», обеспечивающие содержательное и практическое расширение конкретных тем.

При этом при составлении программ важно организовывать их таким образом, чтобы большая часть прохождения теоретического материала проходила в рамках работы над кейсом. При этом кейсы должны строиться на решении реальных практико-ориентированных задач, и ход их решения должен включать в себя различные элементы, направленные на развитие гибких компетенций у обучающихся (мозговой штурм, дизайн-мышление, латеральное мышление, ТРИЗ и др.).

В части реализации программ дополнительного образования технической и естественнонаучной направленностей важно наладить взаимодействие с детскими технопарками «Кванториум», расположенными в регионе или за его пределами. Детские технопарки могут стать площадками для стажировки педагогов Центров «Точка роста» и подготовки обучающихся к профильным соревнованиям, а также площадками для обмена опытом и распространения успешных практик реализации образовательных кейсов.

4.3. Методика расчета минимальных индикаторов и показателей при реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в региональной сети Центров «Точка роста»

Задачами деятельности Центров «Точка роста» является охват на обновленной материально-технической базе общеобразовательной организации контингента обучающихся, осваивающих основные общеобразовательные программы по учебным предметам «Информатика», «Основы безопасности

[7] Вытягивающая модель образования — в основу данной концепции положено взаимное уважение всех участников образовательного процесса друг к другу, а также постоянная система совершенствования методических подходов. Вытягивающая модель образования — модель образования, основанная на системном (а не на предметном) подходе, в котором между обучающимся и наставником формируются субъект-субъектные отношения, при этом получаемые компетенции являются актуальными для обучающегося в данный момент и необходимыми для решения текущей задачи, в том числе в ситуации неопределенности.

жизнедеятельности» и предметной области «Технология», а также обеспечение охвата обучающихся общеобразовательной организации дополнительными общеобразовательными программами цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей в формате проектной деятельности во внеурочное время, в том числе с использованием дистанционных форм обучения и сетевой формы реализации образовательных программ с учетом достижения рекомендуемых минимальных индикаторов и показателей.

Федеральный оператор рекомендует использовать в работе уточненную методику расчета достижения рекомендуемых минимальных индикаторов и показателей согласно Приложению № 5.

В соответствии с рекомендациями к реализации предметной области «Технология» ведомственного проектного офиса национального проекта «Образование» и примерной основной общеобразовательной программы, в показателе № 1 под переменной Xi понимается минимальное целевое значение, соответствующее общей численности всех обучающихся по программам основного общего образования по предметной области «Технология» конкретной (i-ой) образовательной организации, то есть общее количество обучающихся с 5 по 9 класс включительно. В случае, если общая численность обучающихся по программам основного общего образования по предметной области «Технология» конкретной общеобразовательной организации превышает 250 человек, допускается уменьшение минимального целевого показателя обучающихся по предметной области «Технология» на обновленной материально-технической базе Центра «Точка роста» до рекомендованного значения: не менее 21 группы по 12 человек два раза в неделю (для 9 класса — 1 раз в неделю) при наличии у конкретной общеобразовательной организации обоснований невозможности формирования предусмотренного количества групп обучающихся и (или) проведения учебных занятий по предметной области «Технология» на базе Центра с установленной периодичностью.

В соответствии с рекомендациями к реализации образовательных программ по учебным предметам «Основы безопасности жизнедеятельности» и «Информатика» (5–9 класс) ведомственного проектного офиса национального

проекта «Образование», под переменной Yi в показателе № 2 понимается минимальное целевое значение, соответствующее общей численности обучающихся по программам основного общего образования по учебным предметам «Основы безопасности жизнедеятельности» и «Информатика» конкретной (i-ой) образовательной организации. Подсчет проводится с учетом того, что каждый обучающийся по учебным предметам «Основы безопасности жизнедеятельности» и «Информатика» учитывается только один раз. В случае, если общая численность обучающихся по программам основного общего образования по учебным предметам «Основы безопасности жизнедеятельности» и «Информатика» в общеобразовательной организации превышает 250 человек, допускается уменьшение минимального целевого показателя обучающихся по учебным предметам «Основы безопасности жизнедеятельности» и «Информатика» конкретной образовательной организации на обновленной материально-технической базе Центра «Точка роста» до рекомендованного значения: не менее 21 группы по 12 человек два раза в неделю — при наличии у конкретной общеобразовательной организации обоснований невозможности формирования предусмотренного количества групп обучающихся и (или) проведения учебных занятий по предметной области «Информатика» и «Основы безопасности жизнедеятельности».

Под переменной Pi в показателе № 3 понимается минимальное целевое значение, соответствующее общей численности обучающихся с 5 по 9 классы в конкретной (i-ой) общеобразовательной организации, на базе которой создается Центр. В случае обучения в конкретной общеобразовательной организации в две или три смены допускается снижение минимального значения данного показателя для обеспечения достижения значений показателей № 1 и № 2. При этом снижение минимального значения данного показателя должно подтверждаться соответствующими расчетами общеобразовательной организации, на базе которой создается Центр.

Под переменной M в показателе № 6 понимается минимальное целевое значение в конкретной общеобразовательной организации, рассчитываемое по формуле: количество созданных учебных кабинетов в Центре «Точка роста», в

которых осуществляется проведение учебных занятий по предметной области «Технология» и учебным предметам «Основы безопасности жизнедеятельности» и «Информатика», умноженное на количество уроков по предметной области «Технология», предметам «Основы безопасности жизнедеятельности» и «Информатика» в день (в среднем за учебную неделю), умноженное на 3 и умноженное на количество высокооснащенных ученикомест в кабинете (кабинетах) Центра, в которых осуществляется проведение учебных занятий по предметной области «Технология», учебным предметам «Основы безопасности жизнедеятельности» и «Информатика».

В случае, если у конкретной общеобразовательной организации при расчете по формуле M−Xi получается отрицательное значение, то значение показателя «Численность детей, обучающихся по основным образовательным программам, реализуемым в сетевой форме» будет нулевым.

4.4. Методическое сопровождение Центров «Точка роста»

Методическое сопровождение Центров обеспечивается федеральным оператором посредством публикации и обновления методических материалов, включающих образовательные программы и учебно-методические материалы (описание кейсов, входящих в программы, технических инструкций и др.) через репозиторий методических материалов, размещенный на сайте roskvantorium.ru: http://cloud.roskvantorium.ru/index.php/s/FzM79VLVqsOzIlQ, также можно использовать короткую ссылку: https://clck.ru/Mzm6V.

Для самостоятельного обучения сотрудников Центров федеральным оператором разработан дистанционный образовательный курс «Гибкие компетенции в проектной деятельности», направленный на развитие гибких компетенций (Soft Skills), включающий шесть образовательных модулей с видеолекциями, презентациями, списками дополнительных методических материалов и электронных публикаций для самостоятельной работы, печатными материалами лекций, заданиями для самостоятельной работы и итоговыми тестами; в дополнение к курсу разработаны анимационные видеоролики «Практические инструменты по развитию гибких компетенций у обучающихся». Данный курс и материалы размещен на маркетплейсе образовательных услуг

https://elducation.ru/ и находится в открытом доступе.

В целях комплексного методического сопровождения учителей и руководителей Центров «Точка роста» федеральным оператором на платформе web.roskvantorium.ru в комнате «Точка роста» на регулярной основе проводятся тематические вебинары, направленные на дополнительное разъяснение содержания образовательных программ, проводятся семинары для региональных и муниципальных координаторов. Записи вебинаров доступны для всех зарегистрированных пользователей в разделе «Записи».

Приложение № 1

к методическим рекомендациям
по созданию региональной сети
Центров образования цифрового
и гуманитарного профилей «Точка роста»
на базе общеобразовательных организаций
сельской местности и малых городов

Типовое Положение
о Центре образования цифрового и гуманитарного профилей
«Точка роста»

1. Общие положения

1.1. Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» (далее — Центр) создан в целях развития и реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного и гуманитарного профилей.

1.2. Центр является структурным подразделением общеобразовательной организации _____ (далее — Учреждение) и не является юридическим лицом.

1.3. В своей деятельности Центр руководствуется Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации», _____, другими нормативными документами Министерства просвещения Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и _____, программой развития Центра на текущий год, планами работы, утвержденными учредителем и настоящим Положением.

1.6. Центр в своей деятельности подчиняется руководителю Учреждения (директору).

2. Цели, задачи, функции деятельности Центра

2.1. Основными целями деятельности Центра являются:

- создание условий для внедрения на уровнях начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования новых методов обучения

и воспитания, образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового и гуманитарного профилей;

- обновление содержания и совершенствование методов обучения по учебным предметам «Информатика», «Основы безопасности жизнедеятельности» и предметной области «Технология».

2.2. Задачами Центра являются:

2.2.1. реализация основных общеобразовательных программ по учебным предметам «Информатика», «Основы безопасности жизнедеятельности», предметной области «Технология», в том числе обеспечение внедрения обновленного содержания и методов обучения по основным общеобразовательным программам в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование»;

2.2.2. разработка и реализация разноуровневых дополнительных общеобразовательных программ цифрового и гуманитарного профилей, а также иных программ в рамках внеурочной деятельности обучающихся, в том числе в каникулярный период;

2.2.3. реализация и участие в реализации образовательных программ основного общего образования в сетевой форме;

2.2.4. создание целостной системы дополнительного образования в Центре, обеспеченной единством учебных и воспитательных требований, преемственностью содержания основного и дополнительного образования, а также единством методических подходов;

2.2.5. вовлечение обучающихся и педагогических работников в проектную деятельность;

2.2.6. организация внеурочной деятельности в каникулярный период, разработка и реализация соответствующих образовательных программ, в том числе для лагерей, организованных образовательными организациями в каникулярный период;

2.2.7. реализация мероприятий по информированию и просвещению населения в области цифровых и гуманитарных технологий;

2.2.8. содействие развитию медиаграмотности обучающихся, школьных цифровых медиаресурсов;

2.2.9. содействие созданию и развитию общественного движения школьников, направленного на личностное развитие, повышение их социальной активности и мотивации к творческой деятельности;

2.2.10. содействие развитию шахматного образования;

2.2.11. реализация мер по непрерывному развитию педагогических работников и управленческих кадров, включая повышение квалификации руководителей и педагогических работников Центра «Точка роста», реализующих основные и дополнительные общеобразовательные программы.

Выполняя эти задачи, Центр является структурным подразделением Учреждения, входит в состав федеральной сети Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» и функционирует как:

- образовательный центр, реализующий основные и дополнительные общеобразовательные программы цифрового, естественнонаучного, технического, гуманитарного и социокультурного профилей, привлекая детей, обучающихся и их родителей (законных представителей) к соответствующей деятельности в рамках реализации этих программ;

- выполняет функцию общественного пространства для развития общекультурных компетенций, цифрового и шахматного образования, проектной деятельности, творческой самореализации детей, педагогов, родительской общественности.

2.2.12. Центр взаимодействует с:

- различными образовательными организациями в форме сетевого взаимодействия;

- иными образовательными организациями, входящими в состав региональной и федеральной сетей Центров «Точка роста»;

- обучающимися и родителями (законными представителями) обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий.

3. Порядок управления Центром «Точка роста»

3.1. Образование и прекращение Центра как структурного подразделения образовательной организации относится к компетенции учредителя образовательной организации по согласованию с руководителем Учреждения.

3.2. Руководитель Учреждения назначает локальным актом руководителя Центра. Руководителем Центра может быть назначен один из заместителей руководителя Учреждения в рамках исполняемых им должностных обязанностей, либо по совместительству. Руководителем Центра также может быть назначен педагог образовательной организации в соответствии со штатным расписанием, либо по совместительству.[8]

Размер ставки и оплаты руководителя Центра определяется руководителем Учреждения в соответствии и в пределах фонда оплаты труда.

3.3. Руководитель Центра обязан:

3.3.1. осуществлять оперативное руководство Центром;

3.3.2. согласовывать программы развития, планы работ, отчеты и сметы расходов Центра с директором образовательной организации;

3.3.3. представлять интересы Центра по доверенности в муниципальных, государственных органах региона, организациях для реализации целей и задач Центра;

3.3.4. отчитываться перед директором Учреждения о результатах работы Центра.

3.3.5. выполнять иные обязанности, предусмотренные законодательством, уставом Учреждения, должностной инструкцией и настоящим Положением.

[8] Пункт 9 раздела 1 Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденного приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 г. № 761н.

3.4. Руководитель Центра вправе:

3.4.1. осуществлять подбор и расстановку кадров Центра, прием на работу которых осуществляется приказом руководителя Учреждения;

3.4.2. по согласованию с руководителем Учреждения организовывать учебно-воспитательный процесс в Центре в соответствии с целями и задачами Центра и осуществлять контроль за его реализацией;

3.4.3. осуществлять подготовку обучающихся к участию в конкурсах, олимпиадах, конференциях и иных мероприятиях по профилю направлений деятельности Центра;

3.4.4. по согласованию с руководителем Учреждения осуществлять организацию и проведение мероприятий по профилю направлений деятельности Центра;

3.4.5. осуществлять иные права, относящиеся к деятельности Центра и не противоречащие целям и видам деятельности образовательной организации, а также законодательству Российской Федерации.

Приложение № 2

к методическим рекомендациям
по созданию региональной сети
Центров образования цифрового
и гуманитарного профилей «Точка роста»
на базе общеобразовательных организаций
сельской местности и малых городов

Типовой медиаплан
по информационному сопровождению создания региональной сети
Центров «Точка роста»

№ п/п	Наименование мероприятия (мероприятий)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Информация о начале реализации проекта Проведение заседания рабочей группы органа управления образованием субъекта РФ Пресс-конференция	Телевидение и радио	Февраль	Старт проекта совпадает с пресс-конференцией о планах и графике мероприятий, об объемах Федерального и регионального финансирования в рамках нацпроекта «Образование» на текущий год, о грядущих изменениях в системе образования региона	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			
2	Презентация Концепции проекта для различных аудиторий (обучающиеся, преподаватели, родители) Запуск сайта	Телевидение и радио	Март-апрель	Подготовленные материалы	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
3	Мероприятия по повышению квалификации	Сетевые СМИ и интернет-	Март-ноябрь	Выпускается новость об участии преподавателей в	Новости, анонсы

	педагогов с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	ресурсы		образовательных сессиях ФГАУ «ФНФРО» и отчеты самих преподавателей по итогам с размещением на их персональных страницах в соцсетях	
4	Начало ремонта помещений, монтажа и установки оборудования; запуск сайта; запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Июнь-август	Публикация адресов площадок, где будет реализован проект Фотофиксация состояния помещения для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости
5	Старт набора детей; запуск рекламной кампании	Телевидение и радио Социальные сети	Август-сентябрь	Онлайн-реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, образовательных учреждениях, местах массового пребывания жителей	Новости, фоторепортажи
6	Проведение ремонтных работ помещениях в соответствии с брендбуком	Телевидение и радио	Июнь-август	Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места	Новости, интервью
7	Окончание ремонта помещений; установка и настройка оборудования; приемка	Телевидение и радио Печатные СМИ	Август-сентябрь	Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей; партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для	Новости, интервью Статьи, новости

		Социальные сети		приглашенных СМИ делают пресс-подход, все дают подробные комментарии	Новости, фоторепортажи
8	Торжественное открытие	Телевидение и радио	Сентябрь	1 сентября глава региона и его заместители посещают новые объекты Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы
9	Поддержание интереса к проекту и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио	Сентябрь-декабрь	Выезд журналистов на места, где им показывают, чем заняты дети, что им нравится, а что сложно, опрос родителей и преподавателей, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости
		Печатные СМИ			Новости, интервью
		Социальные сети			Новости, анонсы

Приложение № 3

к методическим рекомендациям
по созданию региональной сети
Центров образования цифрового
и гуманитарного профилей «Точка роста»
на базе общеобразовательных организаций
сельской местности и малых городов

Краткое руководство по фирменному стилю «Точка роста»

ТОЧКА РОСТА

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ
ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

Краткое руководство по фирменному стилю

Содержание

Основной логотип 3
Монохромные версии логотипа 4
Охранное поле 5
Цветовая схема 6
Шрифты 7
Декоративные элементы 8, 9
Адресный блок 10
Чего НЕЛЬЗЯ делать 11

Кобрендинг с НПО 12
Размещение на общем носителе 14
Примеры использоваиня на различных форматах 15–19

Примеры дизайна 20
Визитная карточка, бейдж 21
Бланк, конверт 22
Папка 23
Дипломы, благодарности 24, 25
Промо-продукция 26—32
Вывески 33
Стенд 34
Роллапы 35
Стойка 36
Таблички 37–39

Основной логотип

Центры образования цифрового и гуманитарного профилей, создаваемые на базе общеобразовательных школ, расположенных в сельской местности и малых городах, имеют собственный фирменный стиль и название – «Точка роста».

Основной логотип содержит:
– название «Точка роста»;
– наименование «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей»;
– графические элементы в виде ростка из трех разновеликих листьев ромбовидной формы.

Допускается использование версии логотипа без наименования, а также возможно использование только графического элемента, например в сувенирной продукции (см далее) и в оформлении интерьеров.

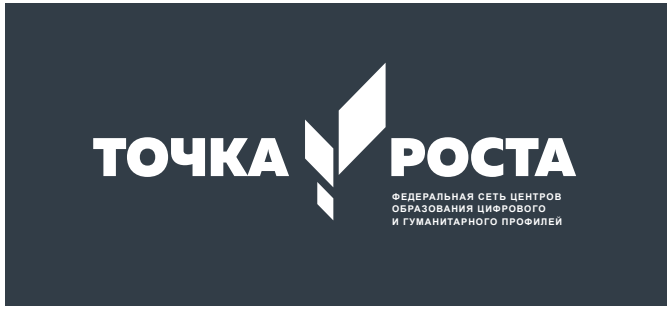
В некоторых случаях для нанесения на узкую поверхность (карандаш, ручка, лента и т.п.) используется надпись в одну строку:

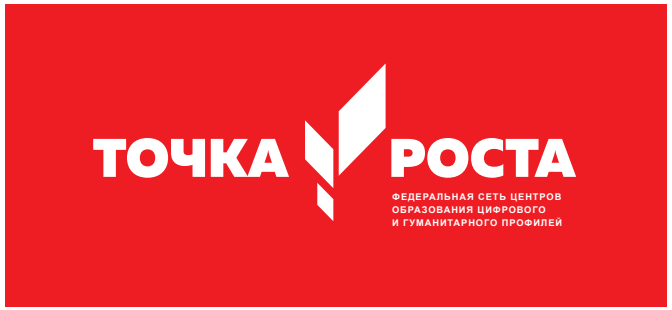
Монохромные версии логотипа

Цветная версия
используется при печати в одну краску

Черно-белая версия
используется при черно-белой печати

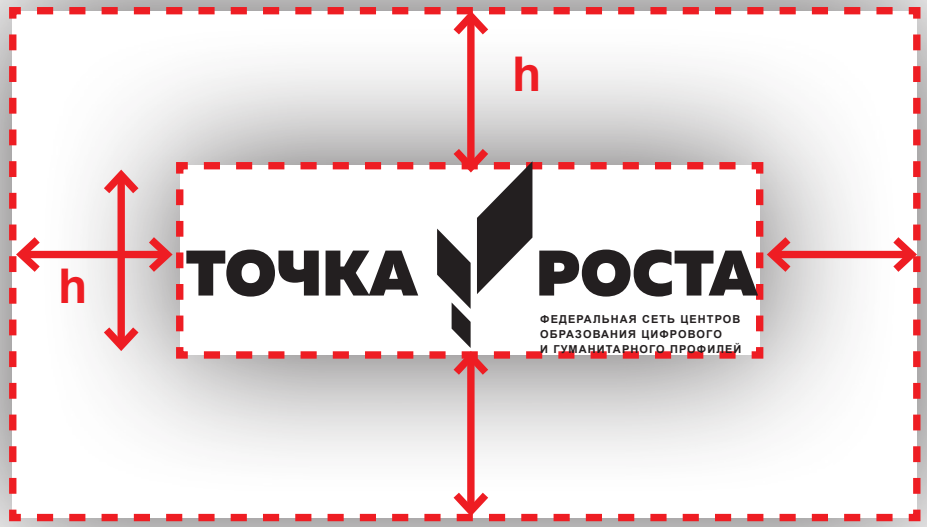
выворотка
используется при печати на темном фоне





Охранное поле

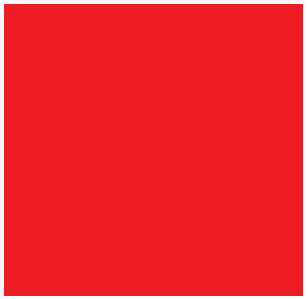
При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее, чем на расстояние высоты логотипа.



Цветовая схема

RGB- и CMYK- раскладки основного
и вспомогательных цветов
и их пантонные эквиваленты.

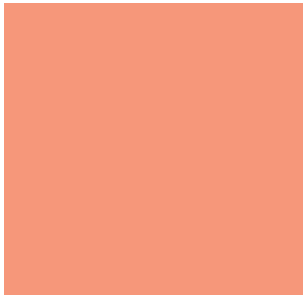
CMYK: 78 64 53 44
RGB: 51 62 72
PANTONE - 432 C



CMYK: 0 100 100 0
RGB: 237 28 36
PANTONE - 144 C

Вспомогательные цвета могут оказаться,
полезными, в частности, при оформлении
интерьеров - для покраски некоторых
перегородок и стен. Или, например, при
подборе тканей (шторы, обивка).

CMYK: 50%
основного



CMYK: 50%
основного

Шрифты

В логотипе использована гарнитура Muller начертание Black:
(для использования в дизайнах приобретается у поставщика)

ТОЧКА РОСТА

и Arial начертание Bold:
(в комплекте с ОС Windows)

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

Гарнитуру Arial следует использовать для набора в печатной продукции.
Arial Regular: тексты, подзаголовки
Arial Bold: выделения, заголовки

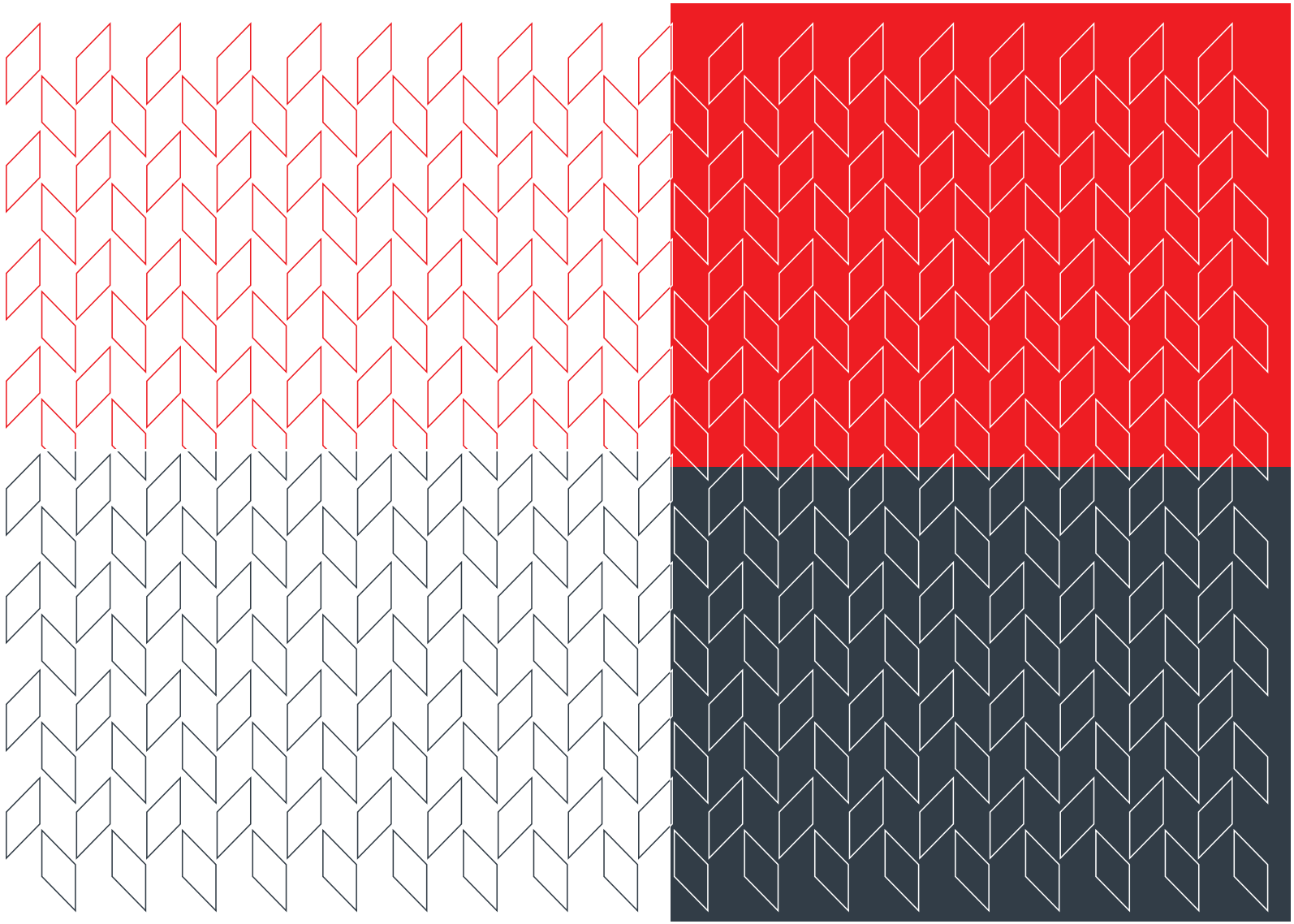
Заголовок: размещение логотипа

Подзаголовок: размещение логотипа в макете

Основной текст: при размещении логотипа в макете **выделение в тексте: не следует приближать** к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

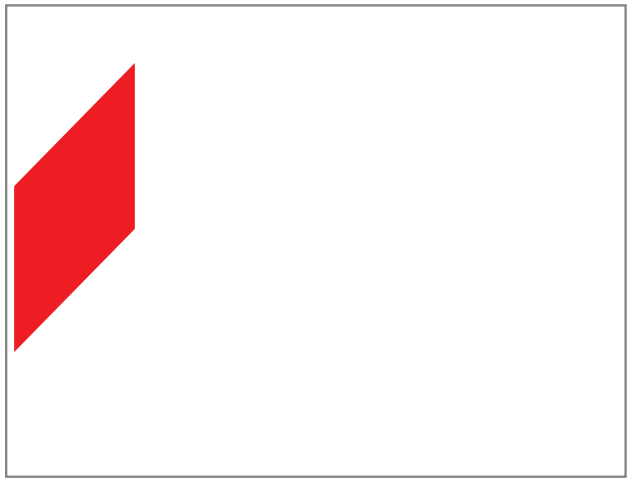
Декоративные элементы

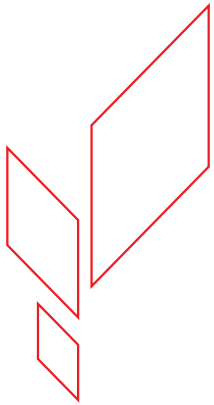
Фоновый узор

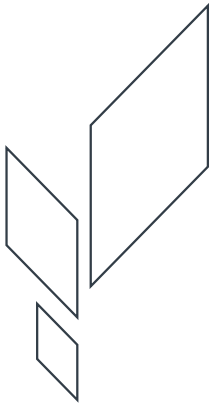


Декоративные элементы

Графический элемент логотипа и его части могут использоваться в полиграфическом, цифровом и интерьерном дизайне.







Адресный блок

Если нужно присоединить к основному логотипу адресный блок, пользуйтесь приведенной схемой.

Шрифт адресного блока приблизительно в два раза крупнее шрифта надписи «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей» в логотипе.

Следует писать названия населенных пунктов, областей, районов прописными (заглавными) буквами.

Отступ h блока от нижнего края логотипа приблизительно равен внутреннему отступу блока «Федеральная сеть...» от надписи «Точки роста».

Чего НЕЛЬЗЯ делать

НЕЛЬЗЯ изменять пропорции логотипа

НЕЛЬЗЯ наклонять логотип

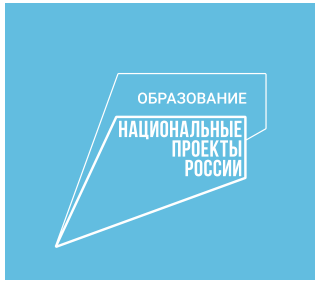
НЕЛЬЗЯ размещать логотип на неоднородном фоне

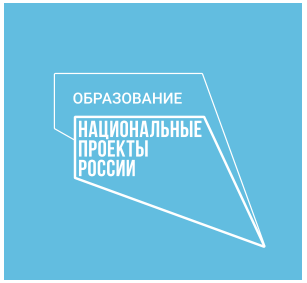
НЕЛЬЗЯ заменять шрифт в логотипе

Кобрендинг с Национальным проектом «Образование»

Справочно:

Логотип Национального проекта «Образование»
имеет следующие версии в едином цвете
C=100% M=0% Y=0% K=10%





Для кобрендинга используются следующие версии и только они:

Размещение на общем носителе

При размещении символики Точек Роста (ТР) и Нацпроекта «Образование» (НПО) на каком либо общем носителе, следует руководствоваться следующими вводными:

1. Логотипы ТР и НПО должны быть по возможности удалены друг от друга на максимально большое расстояние (в идеале привязаны к противоположным краям носителя), например: лого ТР - у левого края, лого НПО – у правого, или лого ТР внизу, лого НПО – вверху.

2. Логотип ТР должен быть визуально значимо крупнее логотипа НПО. Рабочий диапазон соотношений приведен на схеме. в некоторых случаях лого ТР может быть относительно крупнее, чем в варианте 1, но точно не мельче, чем в варианте 3.

3. При возможности логотип НПО размещать вывороткой на собственном синем фоне, отделяя его таким образом от основного поля макета, если позволяет композиция и технология изготовления носителя.

Далее приведены варианты размещения обоих логотипов на форматах с различными пропорциями и функционалом.

1

ТОЧКА РОСТА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

ОБРАЗОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

2

ТОЧКА РОСТА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

ОБРАЗОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

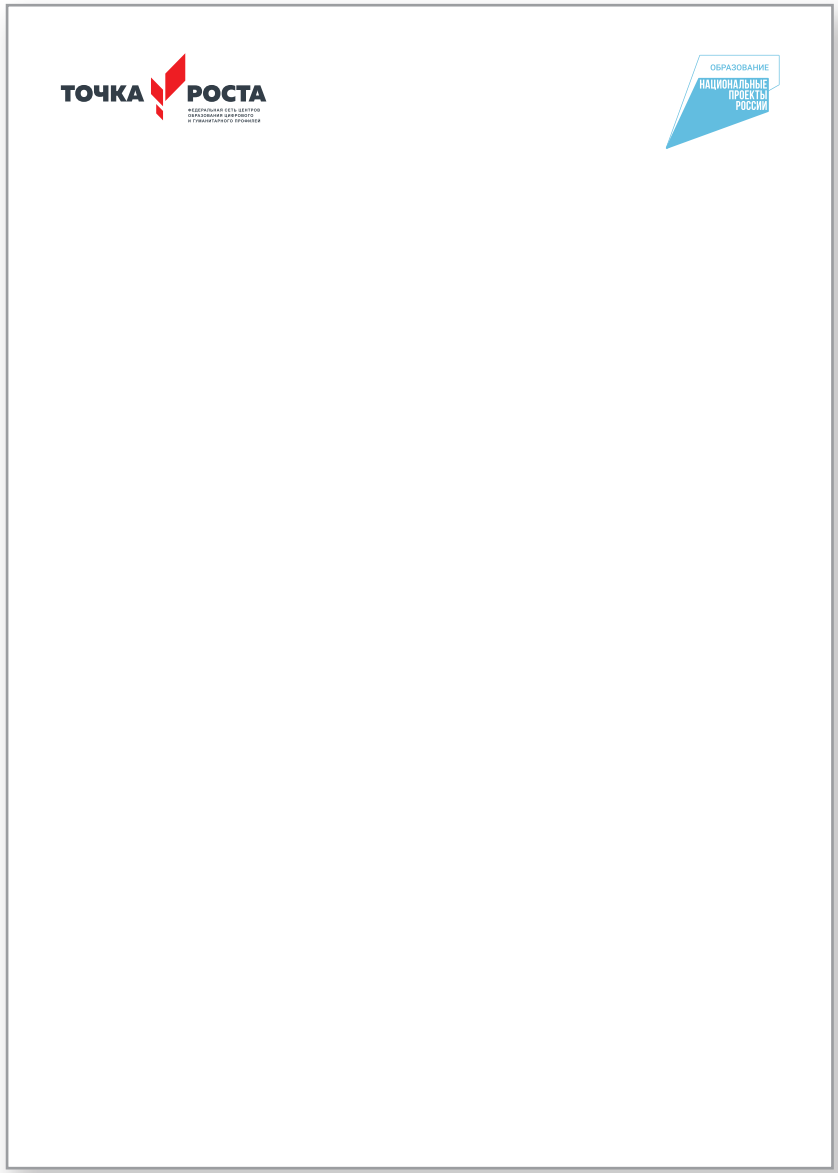
3

ТОЧКА РОСТА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

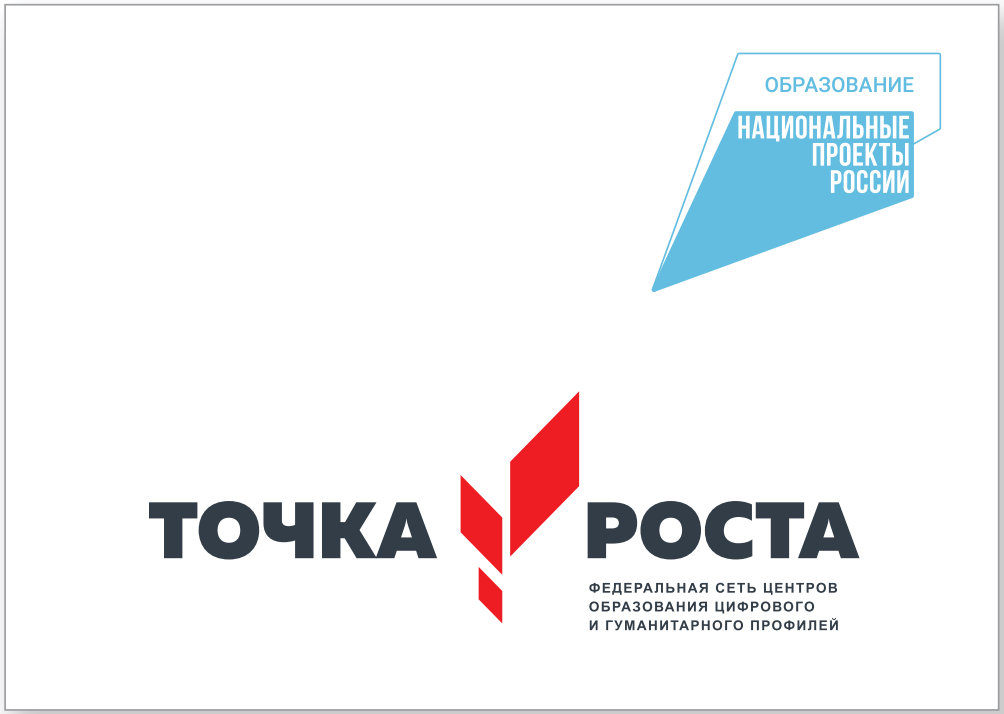
ОБРАЗОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

Примеры использования на различных форматах

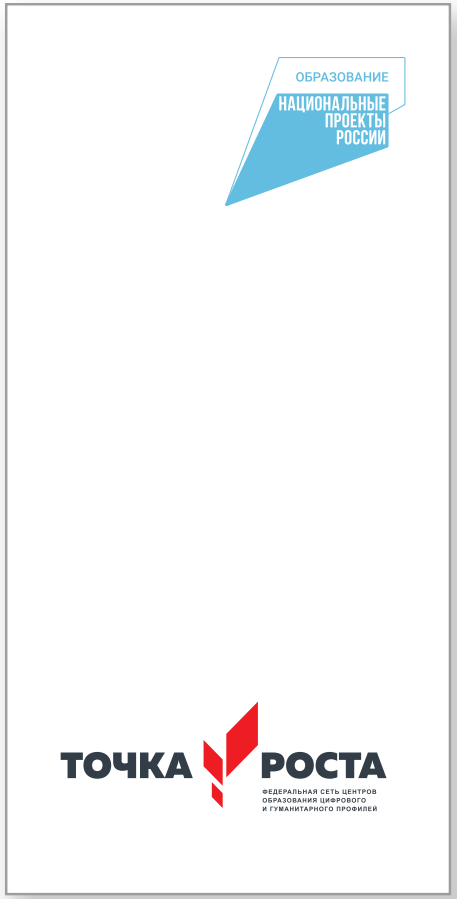
А4, А3 вертикальный



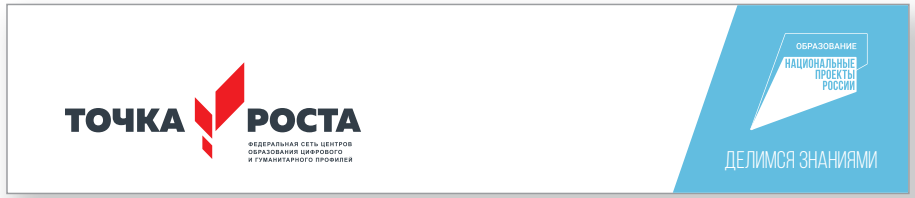
А4, А3 горизонтальный



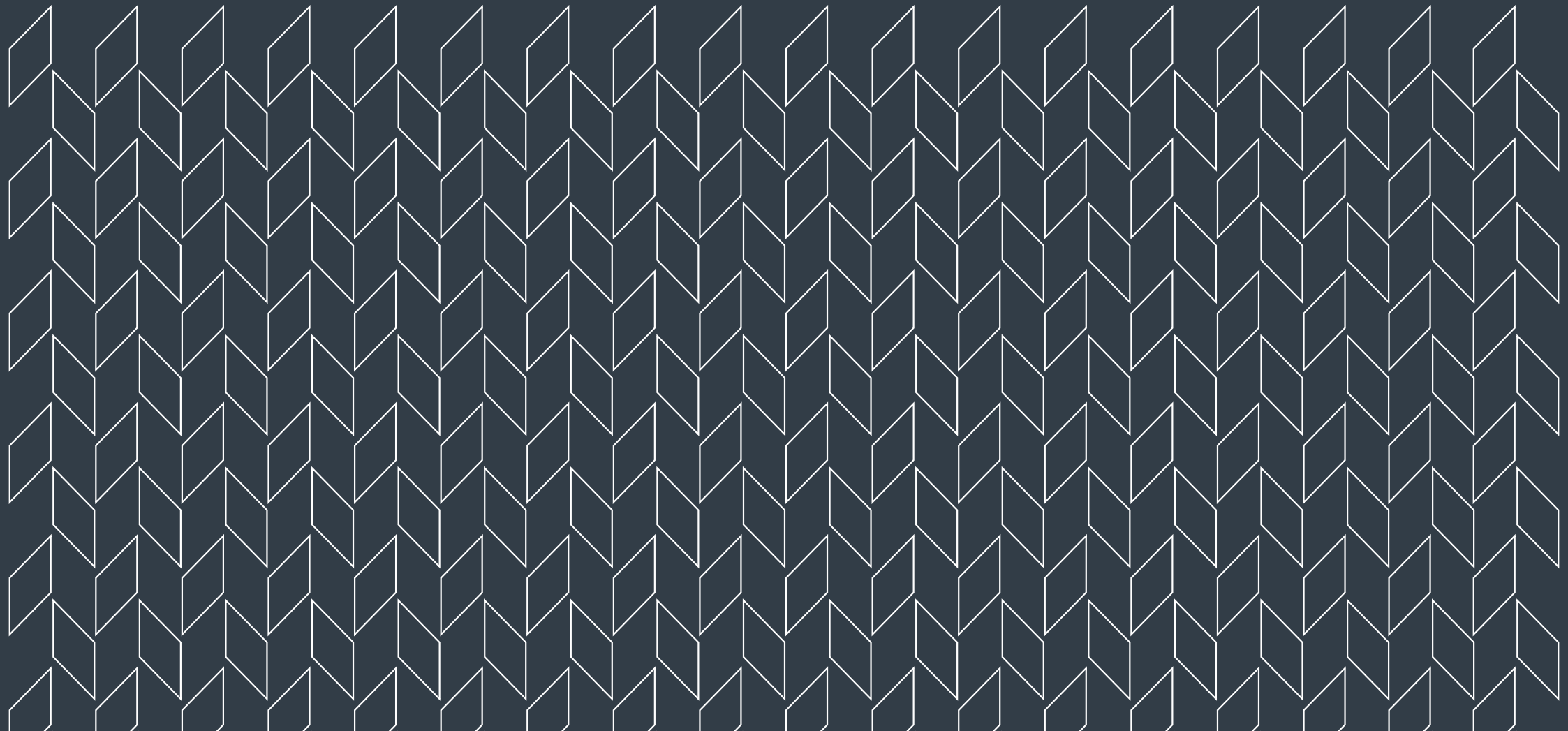
Узкий горизонтальный и вертикальный форматы.



Варианты с размещением лого НПО на цветном фоне выворотной.
Приверы использования лого НПО вместе со слоганом.

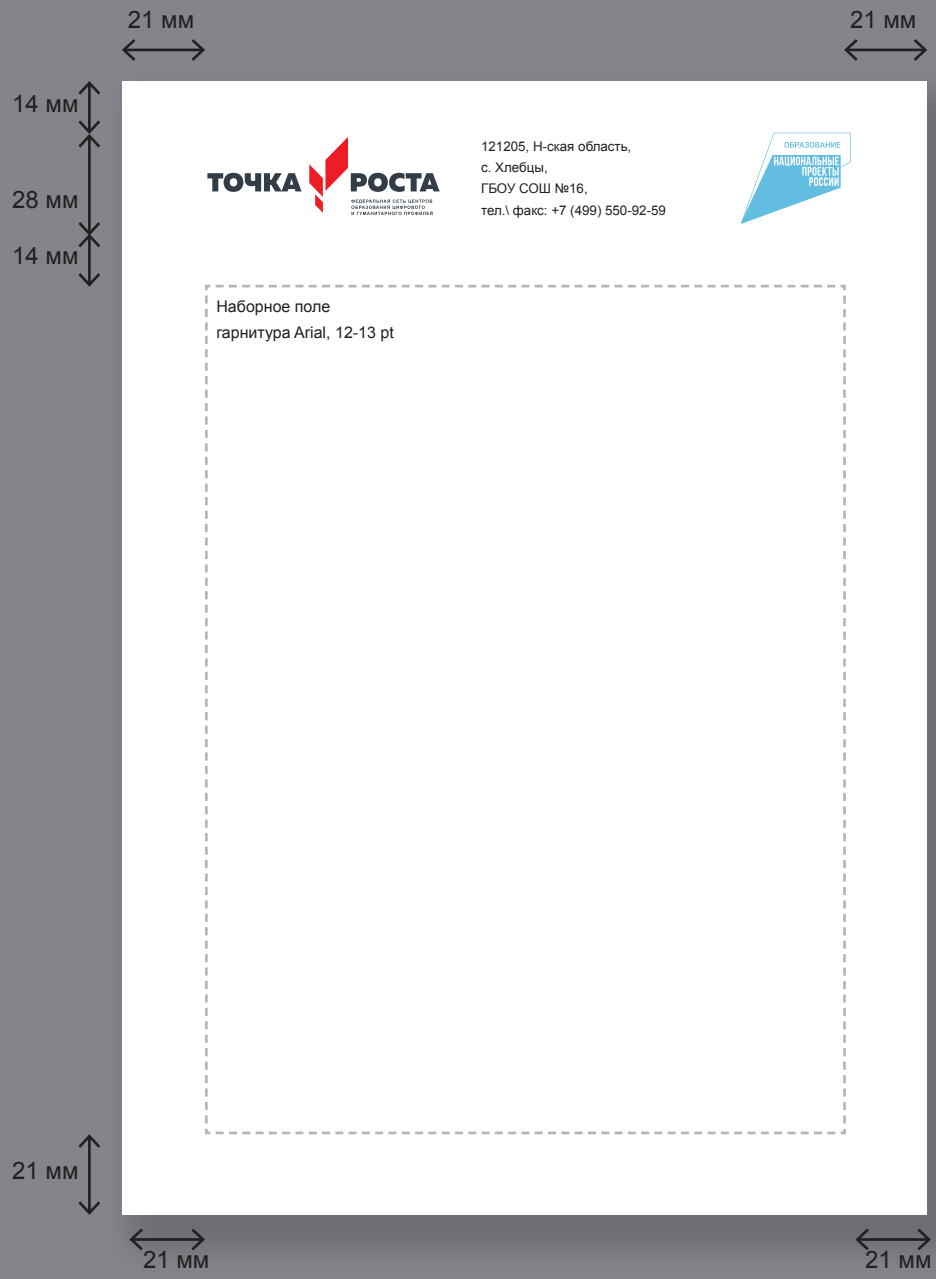


Примеры дизайна



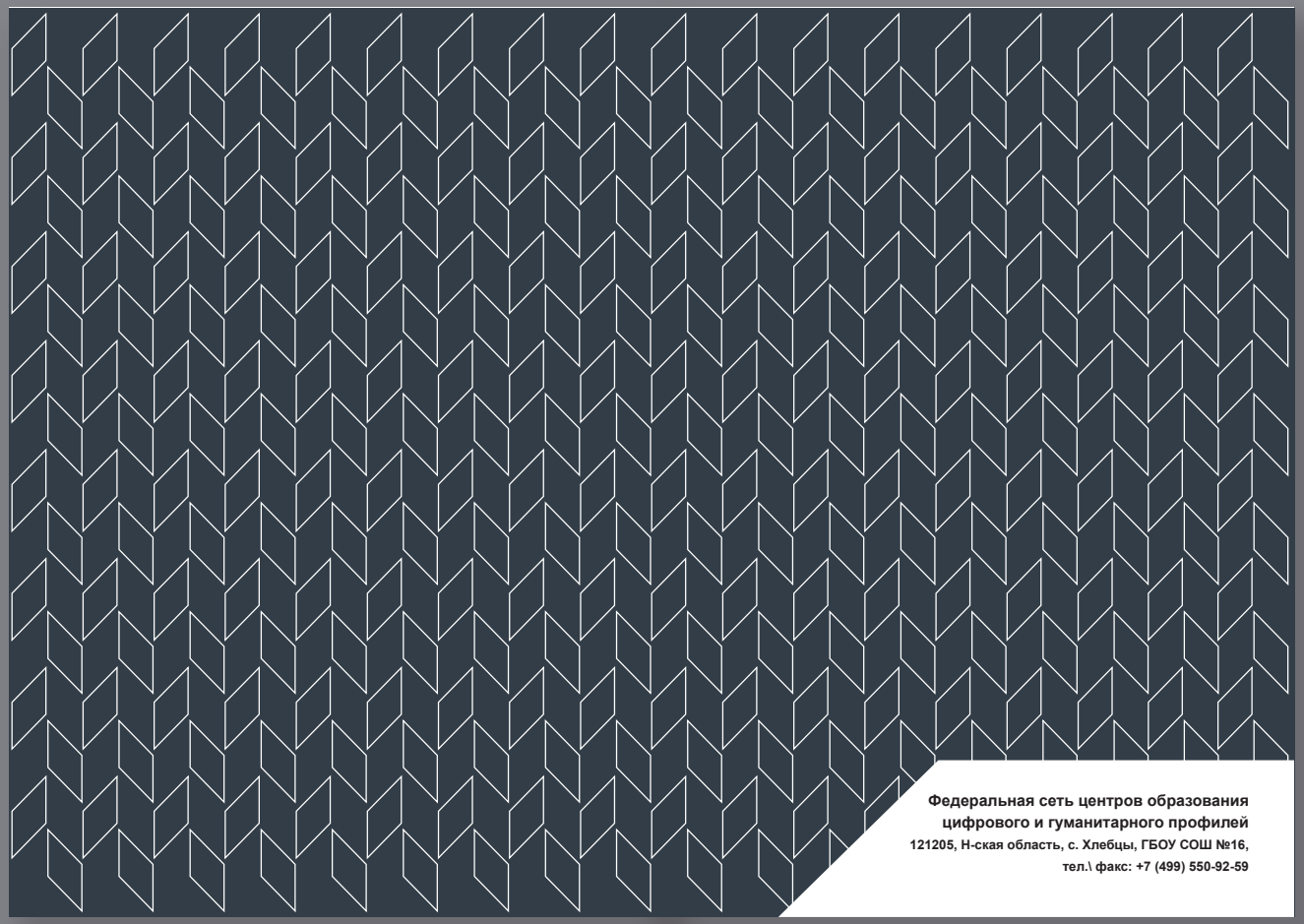
Визитная карточка, бэйдж

Бланк, конверт



Бланк и конверт могут быть использованы для рассылки информационных писем и приглашений на мероприятия.

Папка



Приведен дизайн условной конструкции папки, чтобы показать, что внешние стороны белые, как и клапан внутри, а внутренность папки закатана фоновым узором

Дипломы, благодарности

Дипломы, благодарности

Промо-продукция

Футболка:
цветное нанесение
на ткань.
Используется логотип
без именования

Наклейка (стикер)
может быть
изгогтовлена
в таком же дизайне,
как и значок.

Футболка:
одноцветное
нанесение на ткань.

Промо-продукция

Промо-продукция

Пакет – целлофановый или бумажный – для раздачи информационных материалов на мероприятиях, вручения сувениров.

Промо-продукция

Промо-продукция

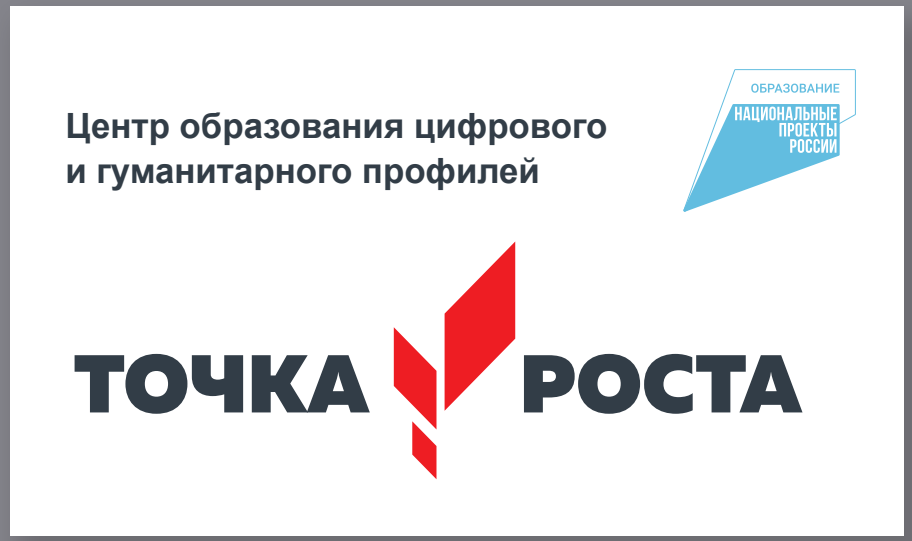
Промо-продукция

Косынка

Промо-продукция

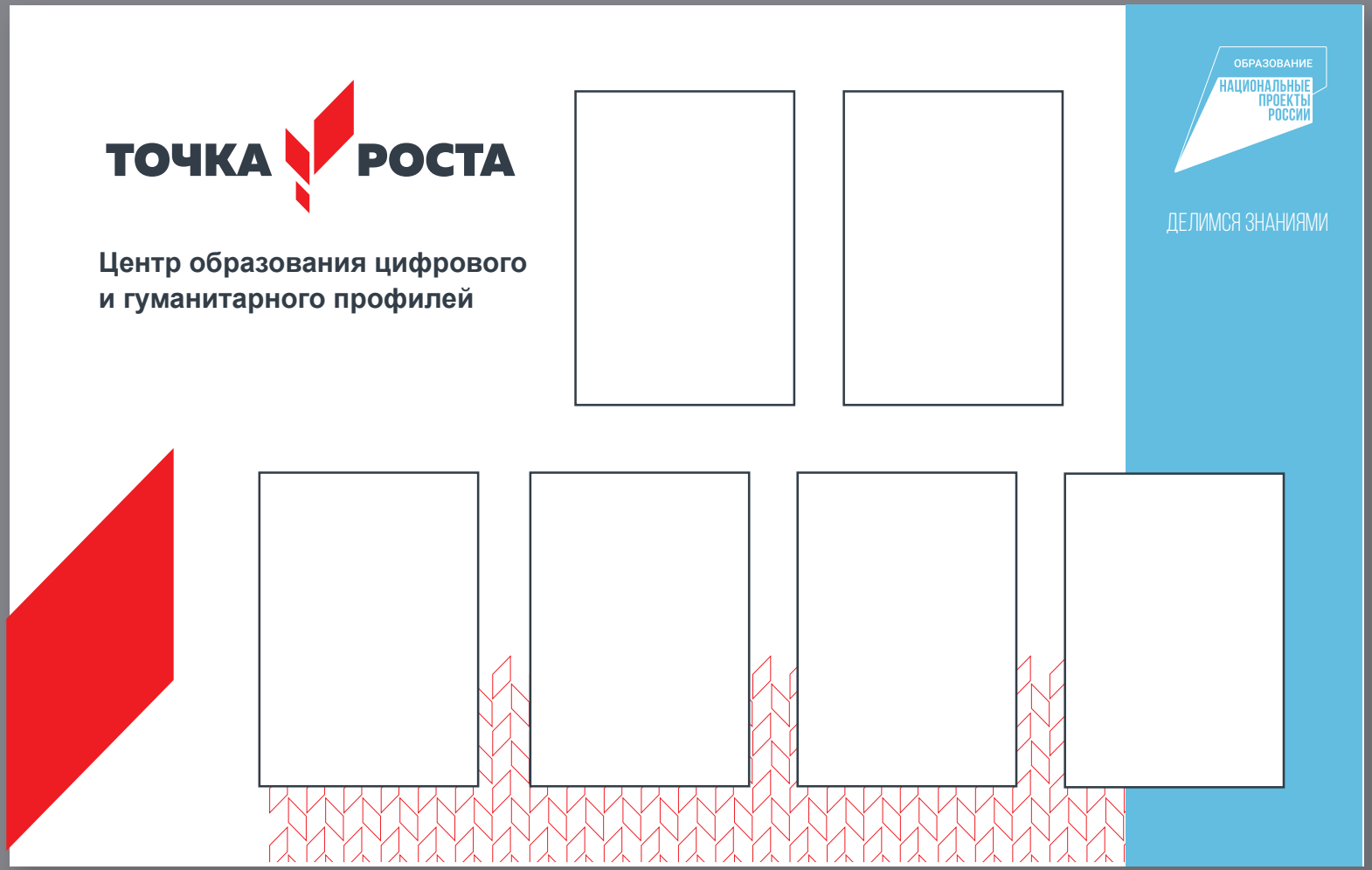
Вывески, входная группа

Наружная вывеска при входе у дверей, на фасаде здания, на ккозырьке над входом. Используйте любой из подходящих форматов:



Стенд

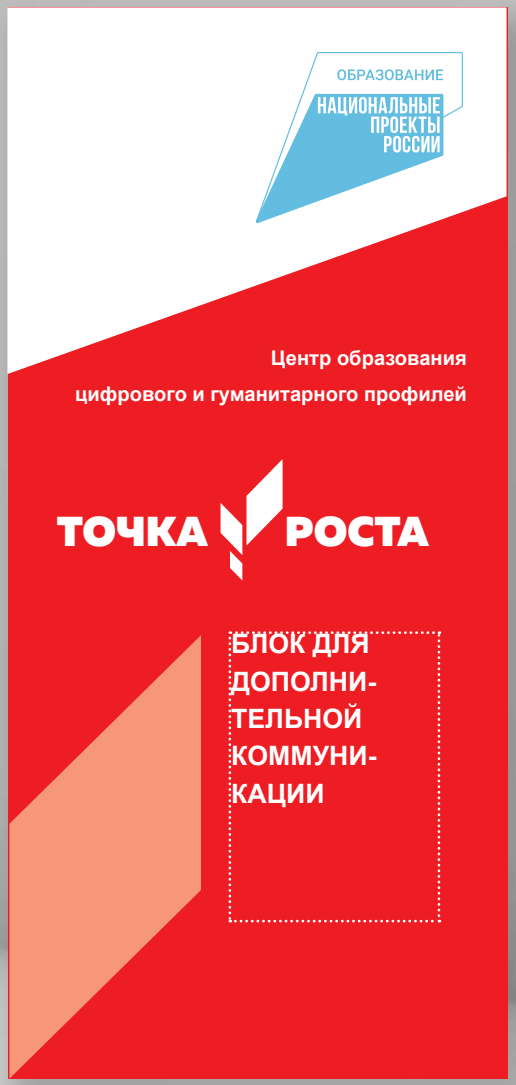
Стенд для размещеия внутри помещения. Данный макет – под шесть карманов А4.



Роллапы

ОБРАЗОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
Центр образования цифрового и гуманитарного профилей
ТОЧКА РОСТА
БЛОК ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

ОБРАЗОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
Центр образования
цифрового и гуманитарного профилей
ТОЧКА РОСТА
БЛОК ДЛЯ ДОПОЛНИ-ТЕЛЬНОЙ КОММУНИ-КАЦИИ

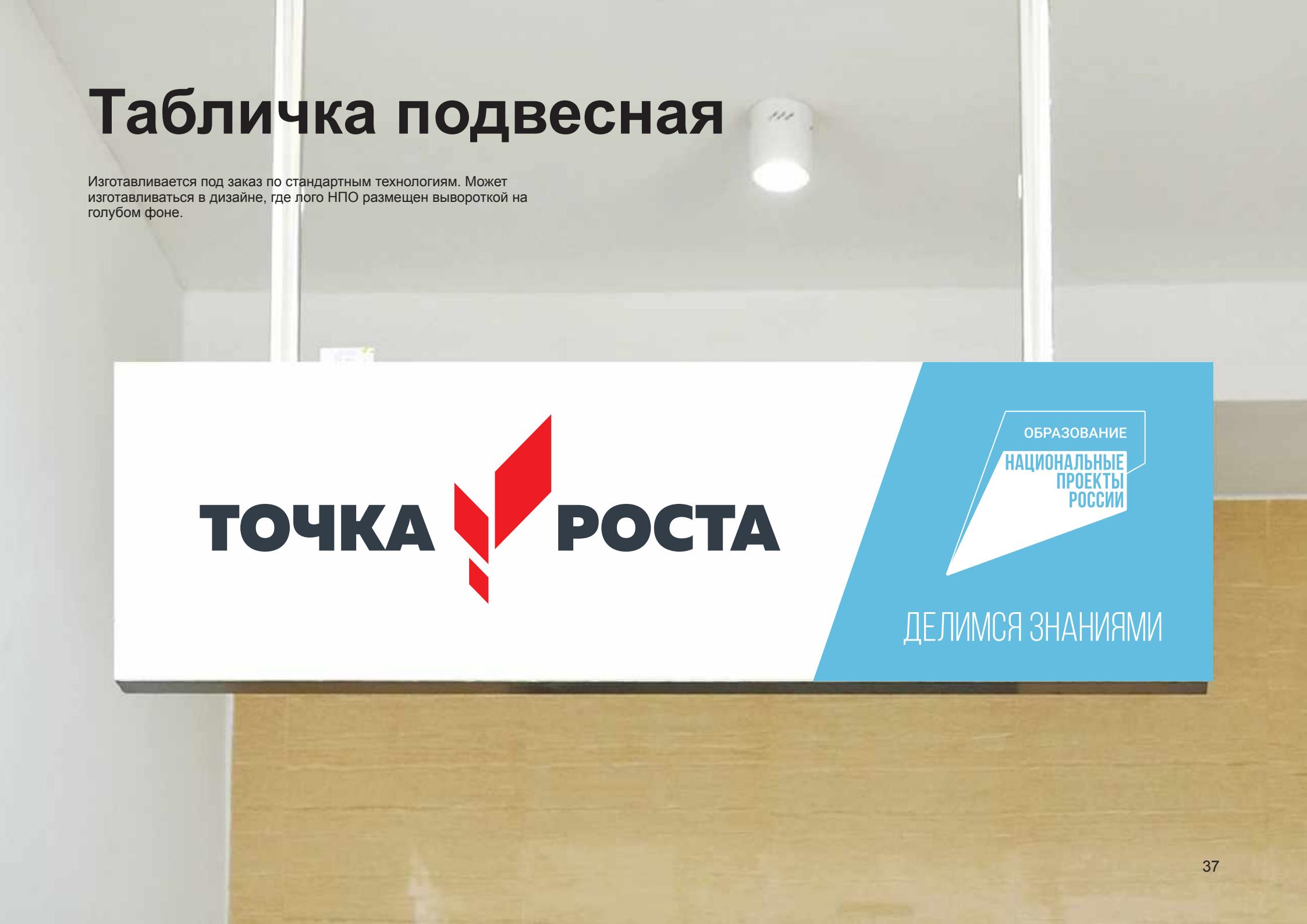

ОБРАЗОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
Центр образования
цифрового и гуманитарного профилей
ТОЧКА РОСТА
БЛОК ДЛЯ ДОПОЛНИ-ТЕЛЬНОЙ КОММУНИ-КАЦИИ

Стойка

Размещается на ресепшен, на столах или полках. Вкладыш А4 распечатывается на цветном принтере.

Табличка подвесная

Изготавливается под заказ по стандартным технологиям. Может изготавливаться в дизайне, где лого НПО размещен выворотной на голубом фоне.



Табличка настенная

Возможны различные технологические варианты изготовления и, соответственно, внешнего вида. Формат – А3 и больше.
Тут приведен горизонтальный формат, который может изготавливаться в дизайне, где лого НПО размещен выворотkой на голубом фоне.

Табличка настенная

Вертикальный формат, размер – А3 и больше.

Для оформления печатной, сувенирной продукции и других дизайнерских задач скачивайте элементы фирменного стиля и шаблоны по ссылке: https://cloud.mail.ru/public/DAZJ/F4Y8pCQAM

Тщательно соблюдайте правила этого руководства при реализиции проекта, сверяйтесь с его рекомендациями!

Приложение № 4

к методическим рекомендациям
по созданию региональной сети
Центров образования цифрового
и гуманитарного профилей «Точка роста»
на базе общеобразовательных организаций
сельской местности и малых городов

Руководство по оформлению и зонированию помещений

Центра «Точка роста»

ТОЧКА РОСТА

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ
ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

РУКОВОДСТВО ПО ОФОРМЛЕНИЮ И ЗОНИРОВАНИЮ ПОМЕЩЕНИЙ

Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

2020

СОДЕРЖАНИЕ

Брендирование
Общие требования 3
Входная группа 4
Навигация 6
Стены 8

Зонирование
Общие требования 16
Учебный кабинет 17
Помещение для проектной деятельности 22

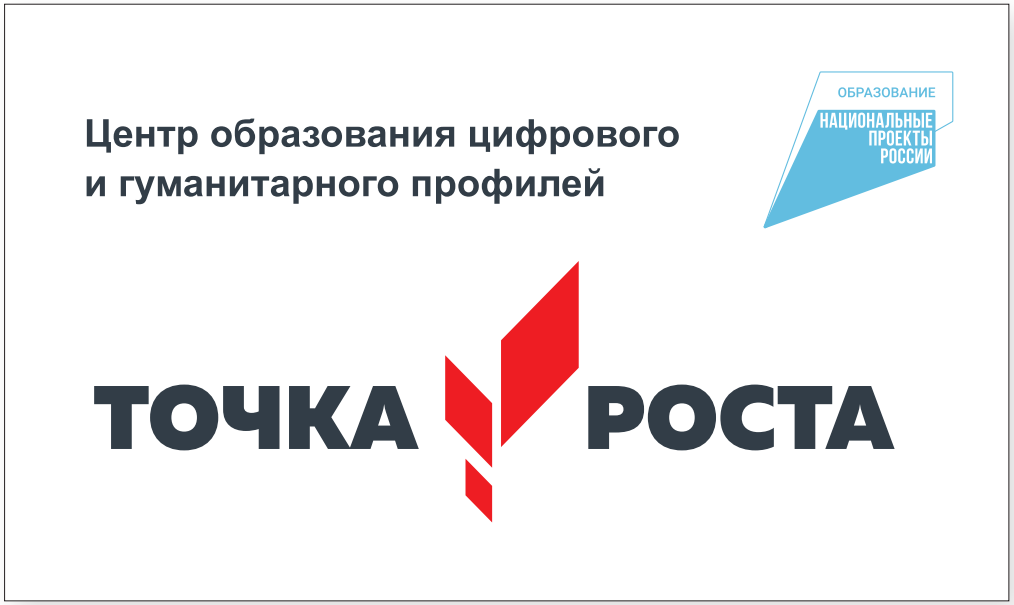
Дизайн
Общие требования 27
Цветовая палитра 28
Материалы 30
Мебель 31
Оснащение 39
Примеры 40

БРЕНДИРОВАНИЕ
Общие требования

- Все помещения Центра должны быть оформлены в едином фирменном стиле Центров «Точка роста» (см. Руководство по фирменному стилю). Не допускаются изменения цветовой гаммы, нарушения шрифтов, графики логотипа и декоративных элементов.
- Брендируются: входная группа в школу (адресный блок), вывески при входе в помещения, стены (логотип на стене в рекреации, холле, вестибюле и иных помещениях).

БРЕНДИРОВАНИЕ / Входная группа

Для входной таблички следует использовать основной полноцветный логотип и кобрендинг с Национальным проектом «Образование»:



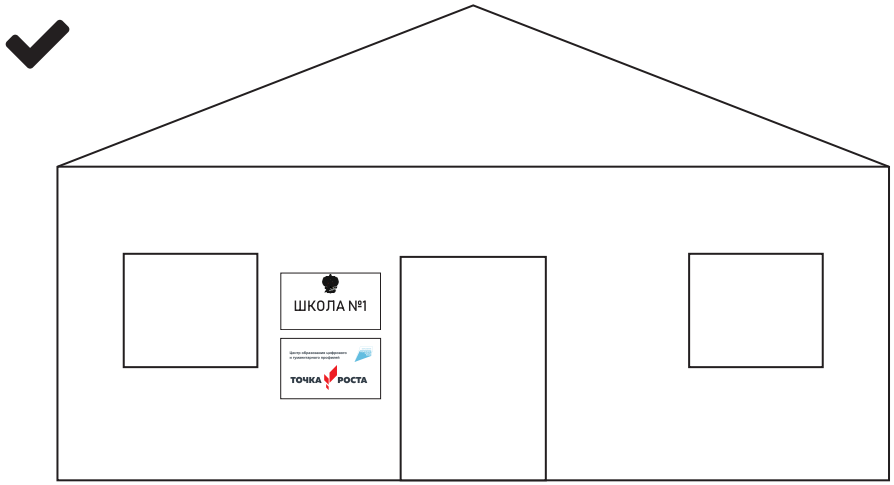
Компоновку логотипа следует использовать одну из предложенных в Руководстве по фирменному стилю.

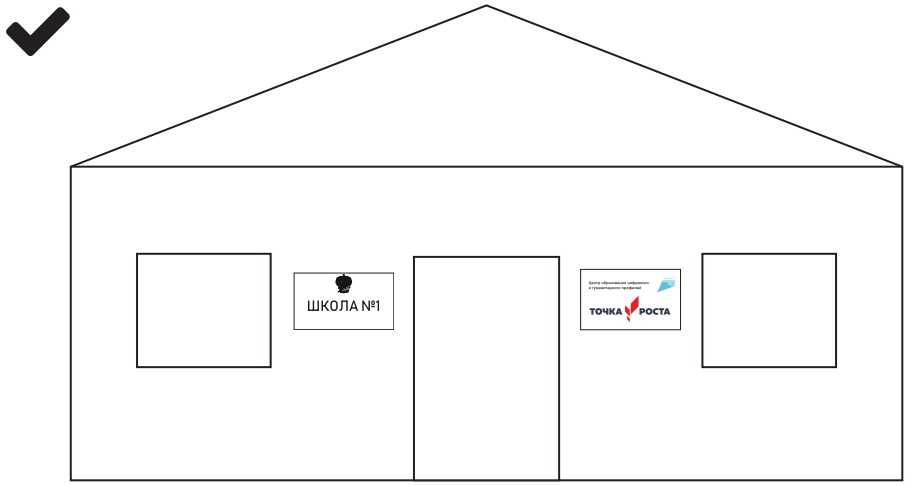
Информация для закупок:

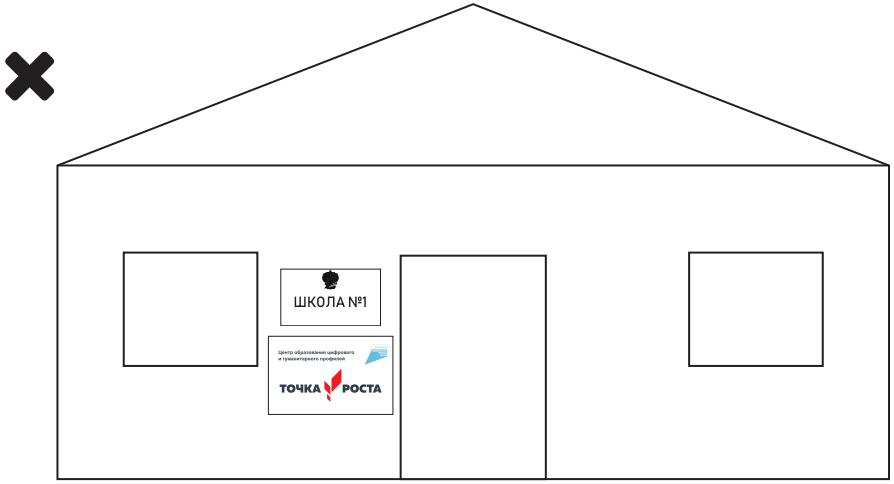
Табличка из ПВХ с печатью и защитной ламинацией. Толщина ПВХ не менее 4 мм. Крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене.

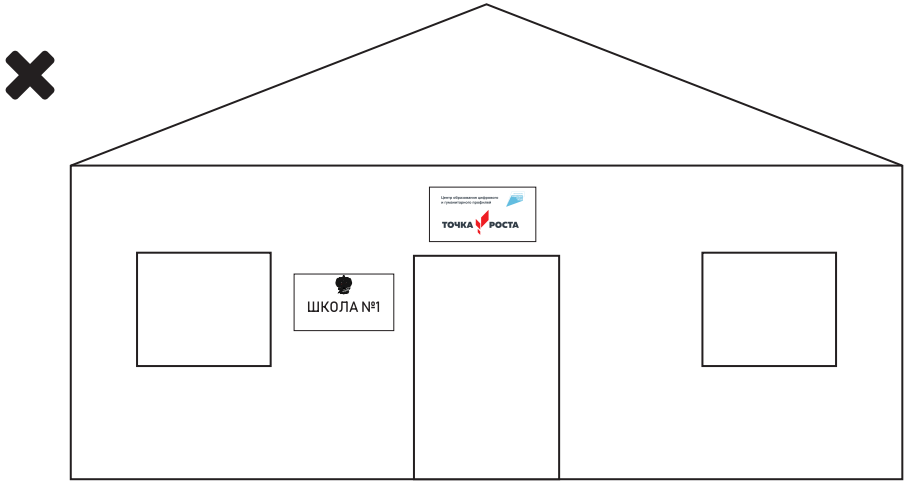
БРЕНДИРОВАНИЕ / Входная группа

Табличка должна быть одного размера с основным адресным блоком по высоте и ширине. Размещать табличку следует по оси с адресным блоком или симметрично:

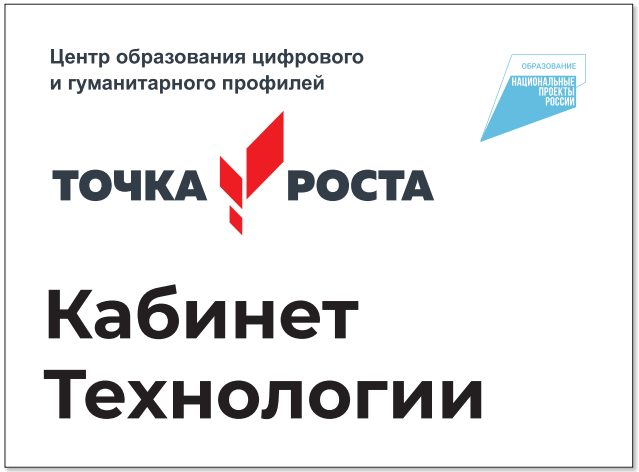








Для дверных табличек следует использовать основной полноцветный логотип и кобрендинг с Национальным проектом «Образование»:



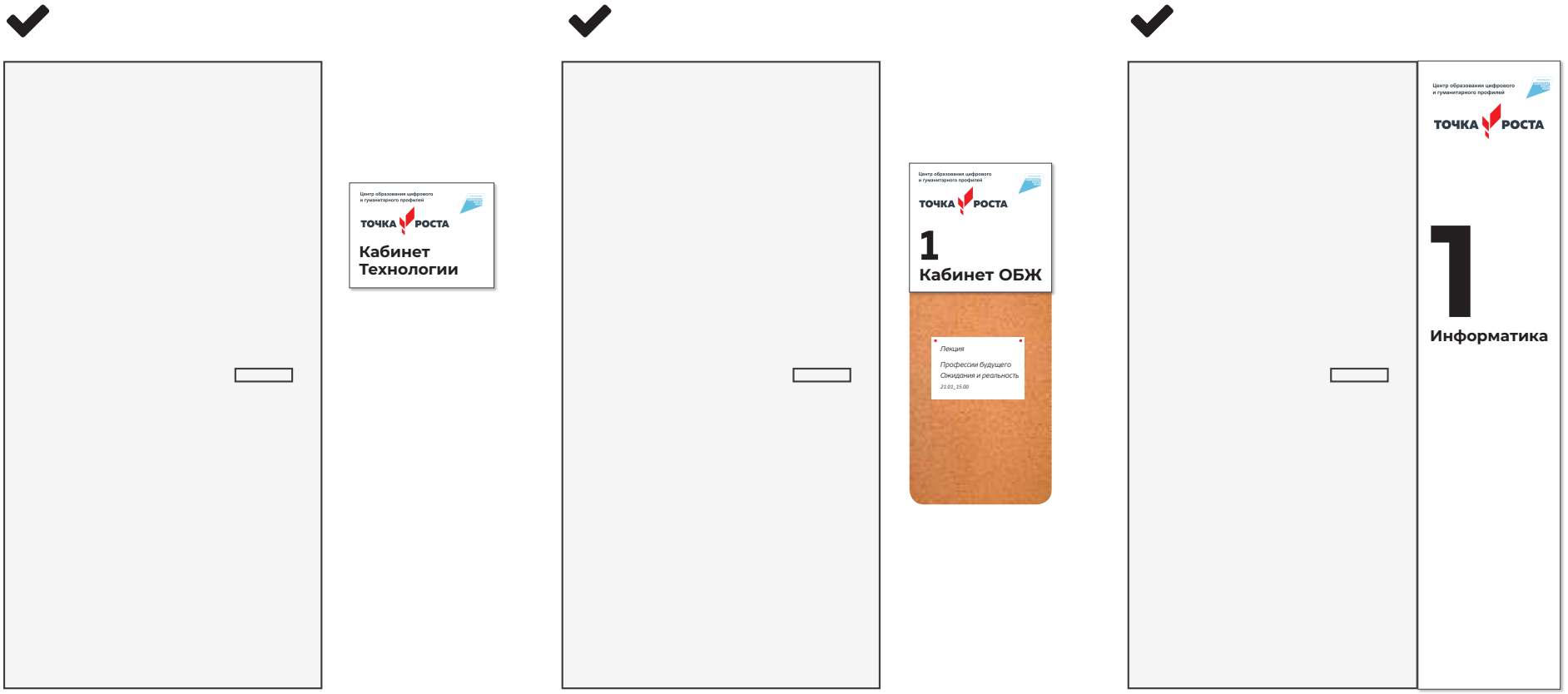
Компоновку логотипа следует использовать одну из предложенных в Руководстве по фирменному стилю.

Информация для закупок:

Табличка из ПВХ с печатью и защитной ламинацией. Толщина ПВХ не менее 4 мм. Крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене.

Табличку можно изготовить в два слоя: подложка с печатью с наименованием кабинета, логотип.

Размещать табличку лучше всего рядом с дверью:



Табличку можно дополнить листом из пробки или магнитно-маркерной доской, на которых можно аккуратно размещать информацию.

Для логотипа в интерьере следует использовать основную цветную версию логотипа для белых стен и белую для цветных стен. Контуры логотипа должны быть отдельными элементами. Не следует их изготовлять на подложке. Примеры правильной цветовой гаммы при размещении основного логотипа представлены ниже:

Информация для закупок:

Объёмные цельноклееные элементы из ПВХ с последующей оклейкой виниловой плёнкой бортов и лицевой части (борты для цветного варианта могут быть белыми). Крепления: на дистанционных держателях или вплотную к стене. Толщина логотипа от 10 мм до 20 мм.

Логотип можно нарисовать. Данный вид нанесения использовать только для монохромного варианта.

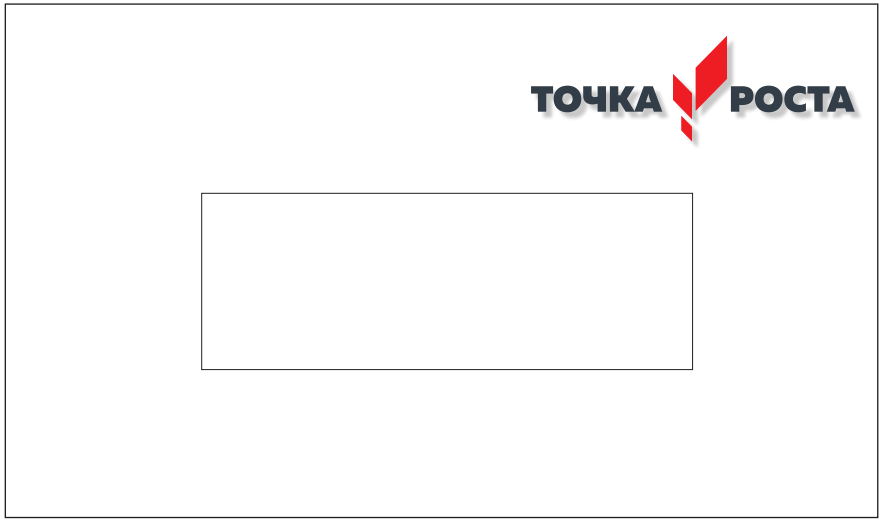
В логотипе нельзя менять графику и цвета. Следует использовать только исходный макет из Руководства по фирменному стилю.

БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

Логотип в помещениях желательно размещать со смещением относительно оси стены в правом или левом углу. Не рекомендуется размещать логотип строго по оси. В аудиториях следует размещать логотип над доской или на противоположной стене. Размер логотипа должен быть пропорциональным помещению (примерно 1/3 от длины стены, но не более 1/8 высоты).
В рекреациях и входной зоне допускается размещение логотипа по оси стены.

Примеры правильного размещения логотипа:

✔ *Полноцветный логотип на светлой стене над доской, маркерной поверхностью или интерактивной доской*



✔ *Белый логотип на контрастной стене*

Примеры неправильного размещения логотипа:

✖ *Цветной логотип на контрастной стене расположен по оси доски*

✖ *Логотип на подложке. Также нельзя использовать прозрачную подложку*

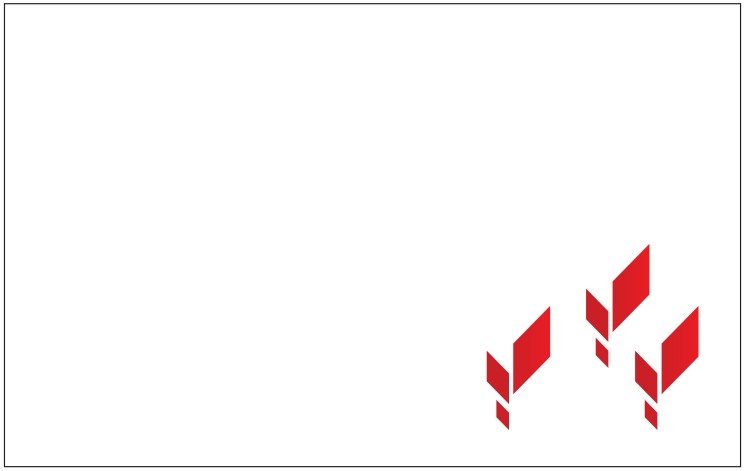
✖ *Слишком крупный логотип по отношению к стене*

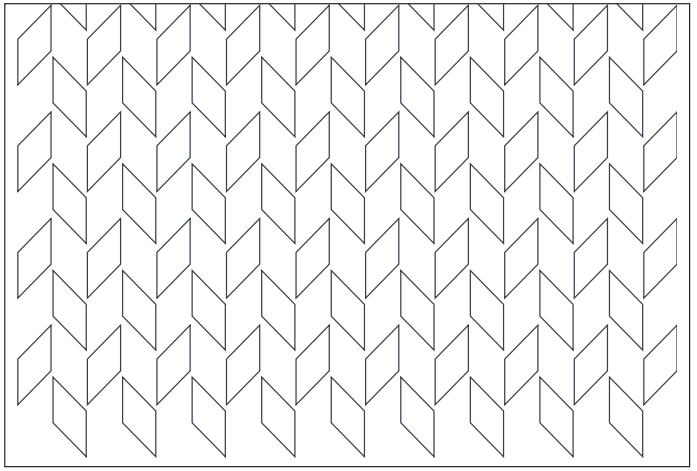
✖ *Слишком маленький логотип по отношению к стене*

БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

На стены можно наносить декоративные элементы фирменного стиля. Для белых стен элементы красные, для цветных — белые.

Рекомендуемые приемы использования элементов декоративного стиля:

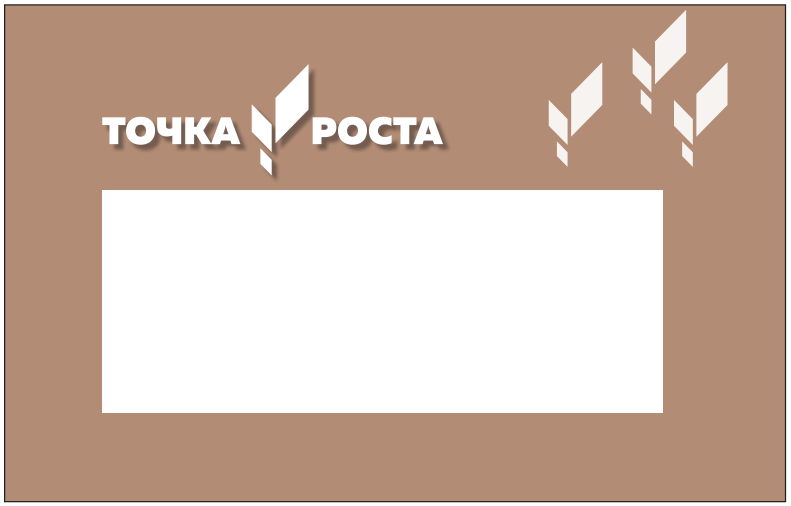


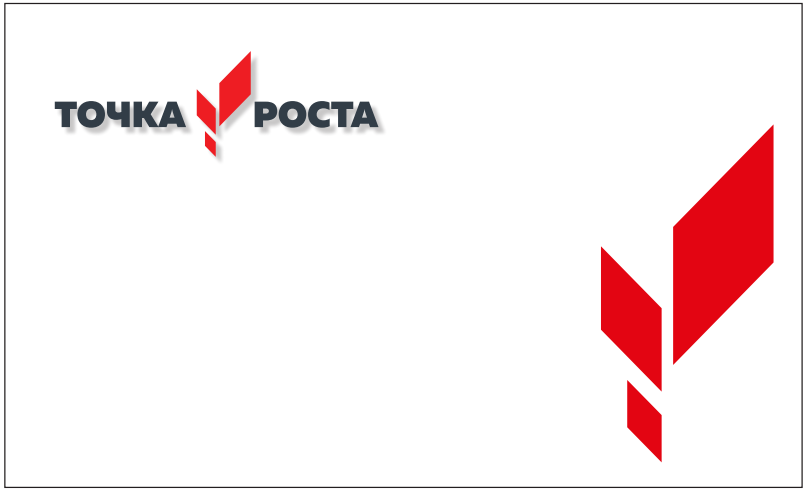


Узор на белых стенах, как исключение, может быть выполнен темным цветом (см. раздел «Дизайн»).

БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

Рекомендуемые приемы сочетания фирменной графики и основного логотипа:





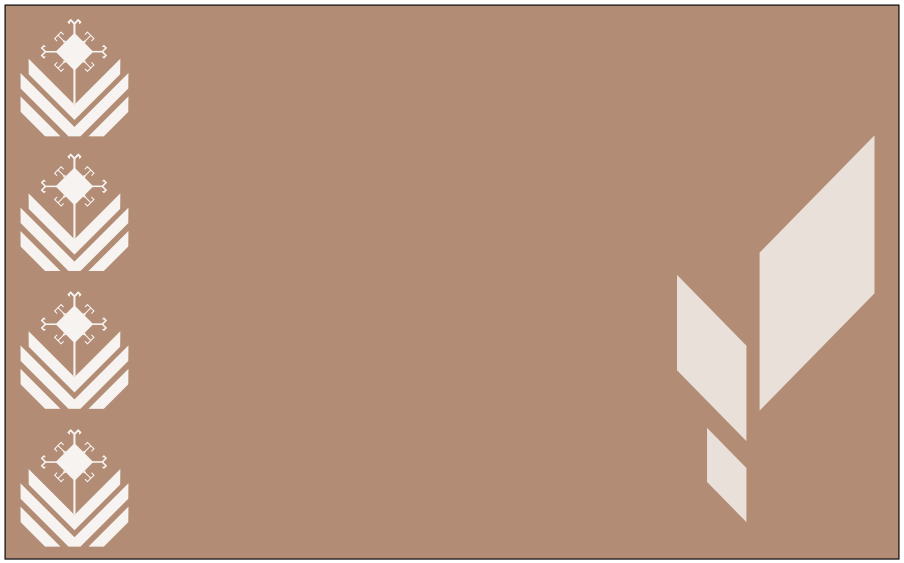
В качестве декоративных элементов допускаются национальные орнаменты.

Орнамент может быть выполнен как в качестве отдельного элемента, так и в сочетании с фирменной графикой. При использовании этого приема орнамент следует наносить краской с помощью трафарета. Лучше всего эта идея выглядит на цветной стене в сочетании с белым орнаментом.

Пример нанесения национального орнамента:

Узор использован самостоятельно

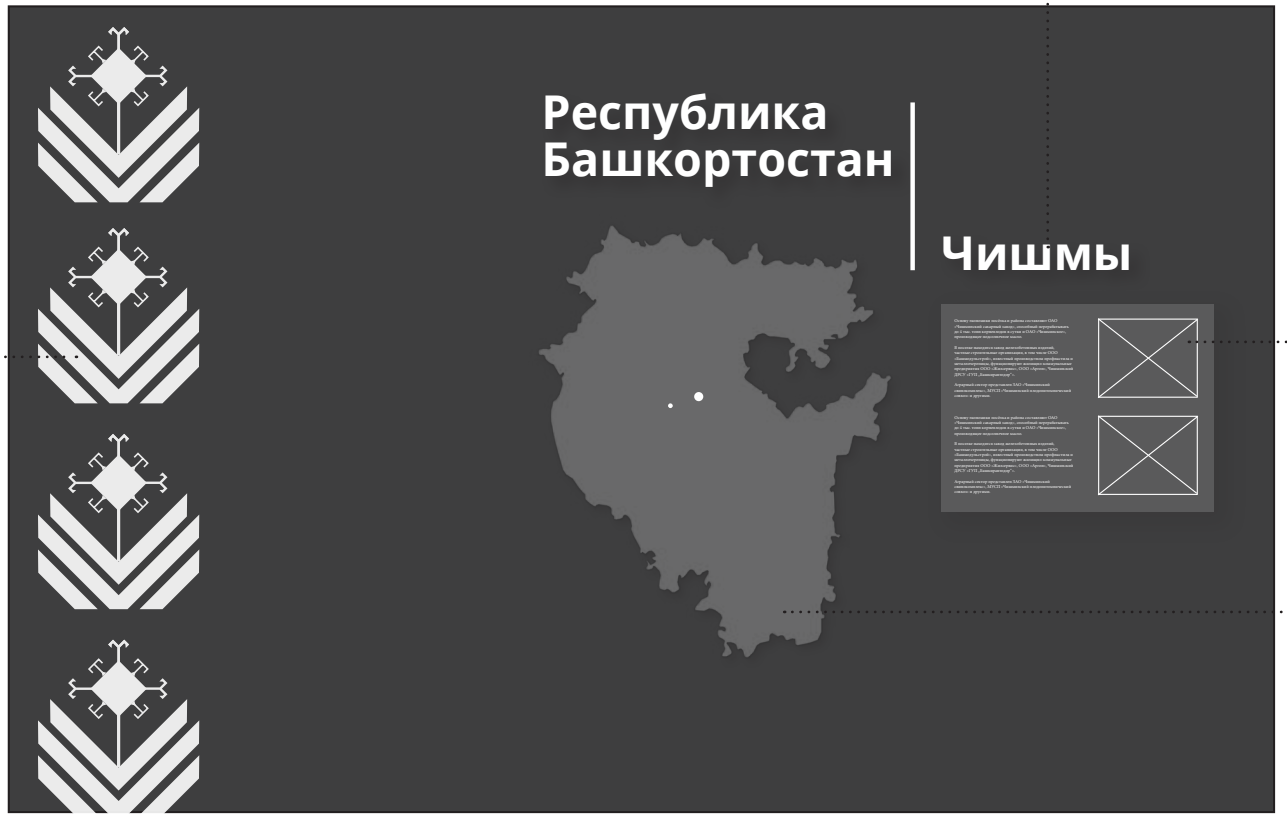
Узор в сочетании с фирменным элементом



БРЕНДИРОВАНИЕ / Стены

Хорошим дополнением к национальному орнаментнту послужит декоративно-информативный стенд с историей и фотографиями родного края. Допускается размещение символики субъектов Российской Федерации, в том числе муниципальных образований.

Пример для реализации:



Объемные пластиковые буквы (10-20 мм). Крепления вплотную к стене или на дистанционных держателях. Могут быть нанесены с помощью графики или наклейки

Национальный узор следует наносить краской с помощью трафарета

История края, фотографии наносятся на оргстекло с помощью печати. Стекло может быть матовым или прозрачным. Крепления на дистанционных держателях

Можно показать карту региона. В данном примере карта решена декоративно с помощью оргстекла на дистанционнах держателях. Можно сделать более наглядную карту с печатью основных достопримечательностей, субъектов и т. д.

Примеры брендирования в реализованных Центрах «Точка роста» 2019 года:

✔

Фирменная графика и логотип в соответствии с рекомендациями

✖

Логотип изготовлен из металлических букв. Переизбыток красного цвета. Декоративные элементы на стене выполнены не в соответствии с фирменным стилем

ЗОНИРОВАНИЕ
Общие требования

- Помещения Центра должны располагаться на одном этаже в одном крыле здания, в соседних помещениях и иметь обозначенную вывеской входную группу. Руководство содержит несколько сценариев зонирования помещений Центра исходя из количества кабинетов, прилегающих холлов, рекреаций, коридоров.

- Если проект здания школы позволяет выделить лишь минимально допустимые площади для создания Центра, то в одном помещении следует сформировать зону для освоения образовательных программ по предметам: «Технология», «Информатика», «Основы безопасности жизнедеятельности», а в другом помещении — для проектной деятельности.

- Рекомендуется под помещения Центра дополнительно использовать не только учебные кабинеты, но в том числе и прилегающие холлы, рекреации, коридоры, библиотеки, актовые залы.

ЗОНИРОВАНИЕ / Учебный кабинет

Что это?

Помещение с обновленным учебным оборудованием по предметам:
- Технология;
- Информатика;
- Основы безопасности жизнедеятельности.

Сценарии зонирования:

Вариант 1

В типовом школьном классе в помещении не менее 40 м².

Вариант 2

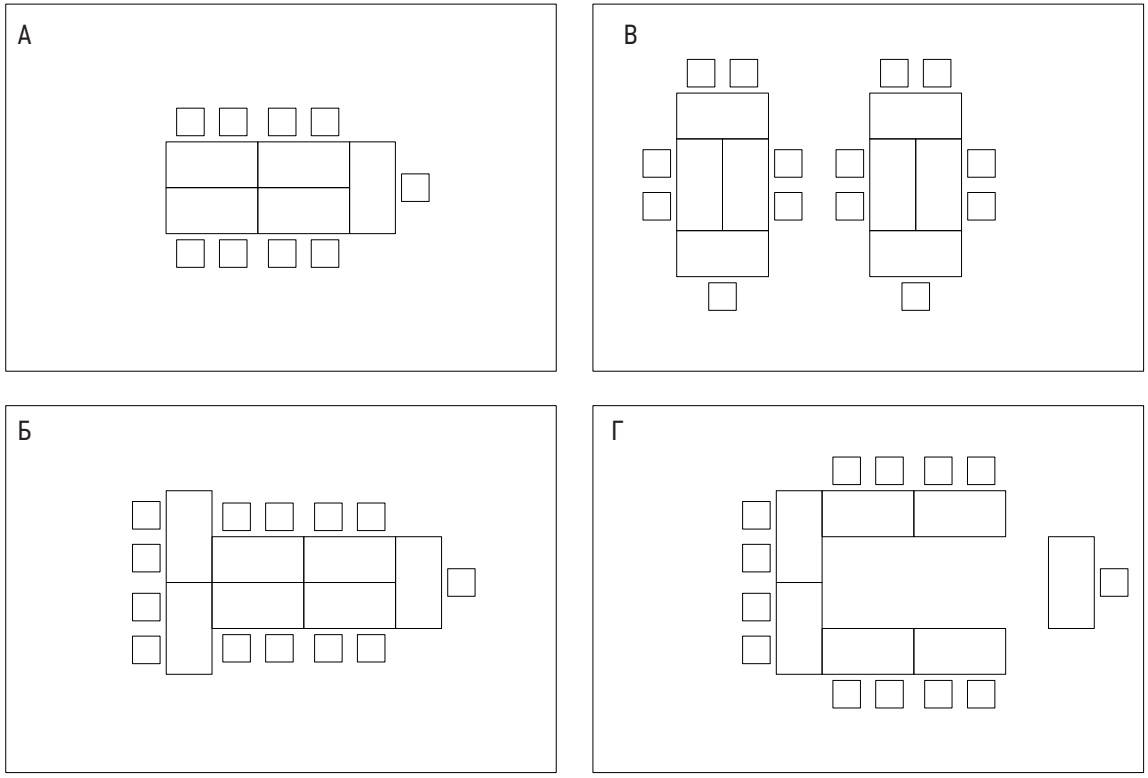
С отдельным учебным кабинетом под каждый из трех предметов (или три предмета в двух помещениях).

В данном руководстве рассматривается только первый вариант сценария, так как он наиболее сложен в зонировании.

Расстановка рабочих столов

Рекомендуется заменить классическую классно-урочную расстановку столов на островную. Это поможет создать коммуникативную доброжелательную обстановку в классе.

При такой схеме удобно реализовывать современные программы обучения с проектными задачами, ориентированными на обучающихся.



Вариант подбирается в зависимости от количества обучающихся и габаритов помещения

А) Остров. Оптимальное решение для небольшого класса.

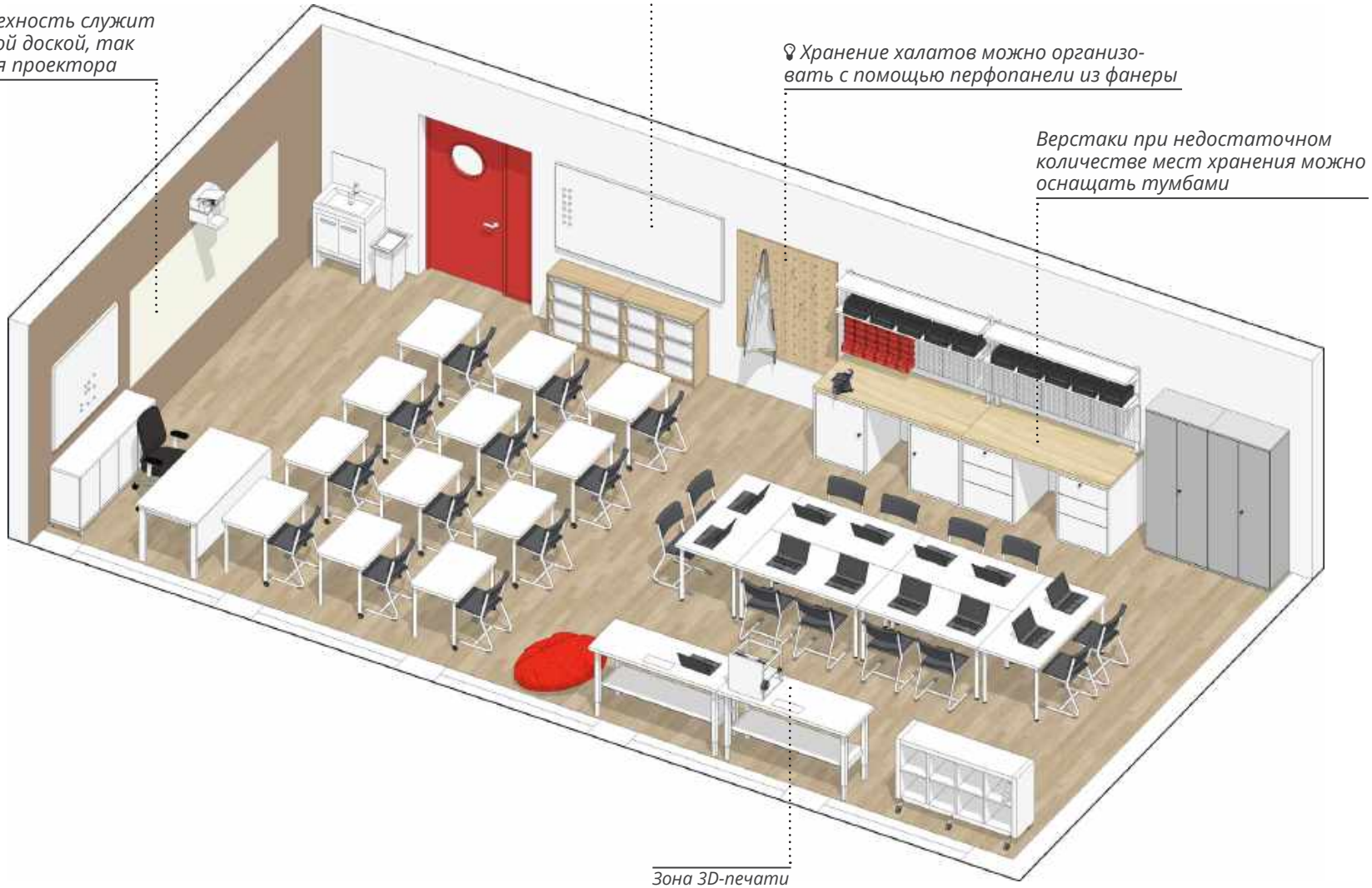
Б) Т-образный остров. Иногда для размещения большого количества человек длины класса недостаточно, чтобы поставить столы обычным островом. Для этого подойдет Т-образный остров.

В) Отдельно стоящие островные группы подойдут для размещения большого количества человек в большом помещении. У каждого острова желательно предусмотреть стол для учителя.

Г) П-образный остров. Хороший вариант при достаточном количестве места. Преподавателю удобно подходить к столам.

ЗОНИРОВАНИЕ / Учебный кабинет

Стандарт учебного кабинета
Вариант 1



Стандарт учебного кабинета
Вариант 2

При наличии большого количества методического материала можно предусмотреть систему хранения. Такие системы комплектуются различными опциями: нишей для стола, нишей для мойки и т. д.

На магнитно-маркерной доске удобно демонстрировать актуальные занятию методические материалы

Зона 3D-печати

В данном примере основной рабочий стол преподавателя стоит обособленно. Это допустимо, так как у островных столов предусмотрены торцевые столы для учителя. В зависимости от структуры методического процесса можно использовать такую схему

Стандарт учебного кабинета
Вариант 3

ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности

Что это?

Учебно-рекреационное пространство по принципу коворкинга, играющее роль центра общественной жизни школы. Рекомендуется зонировать помещение так, чтобы дети могли свободно играть в шахматы, работать с ноутбуками, читать книги, заниматься самостоятельной работой, отдыхать. Проектную аудиторию рекомендуется использовать для неформатных занятий, в том числе социокультурных мероприятий.

Основные элементы при создании помещения для проектной деятельности:

Мягкая мебель, легко трансформируемые столы и стулья, шахматы (настольные, настенные, напольные), медиазона (зона видеозаписи).

Дополнительные элементы:

Книжные полки или шкафы, комнатные растения, декор.

Сценарии зонирования:

Вариант 1

В типовом школьном классе. Помещение не менее 40 м².

Вариант 2

В рекреации или просторном холле.

Вариант 3

Совмещение со школьной библиотекой. Данная концепция наиболее интересна для современной школы.

Коворкинг — пространство для отдыха, саморазвития, проектной работы.

ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности

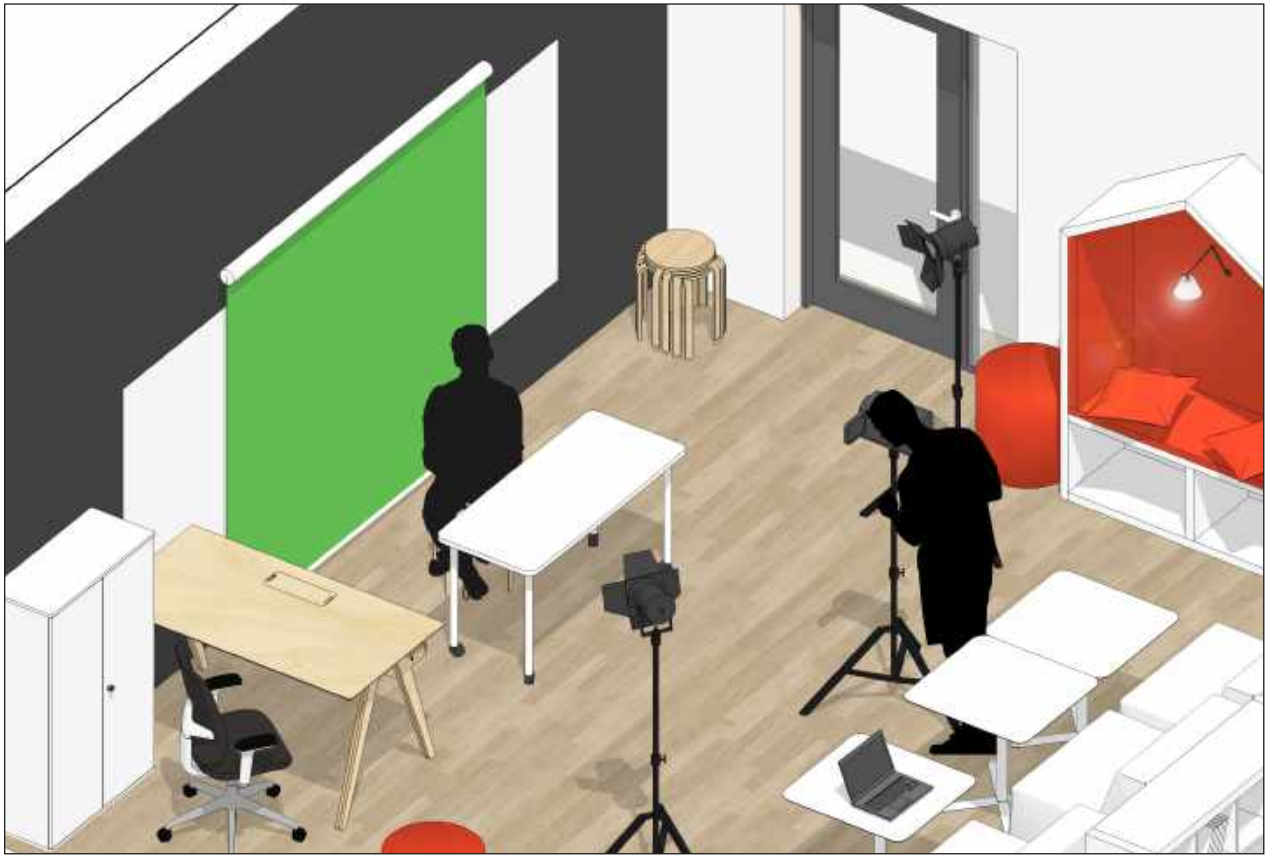
Вариант 1
В типовом учебном кабинете

Лучше всего делать дверь прозрачной. Это сделает помещение более открытым и дружелюбным

Зоны для индивидуального времяпре-провождения можно необычно оформить

С помощью трансформируемой мебели зона легко превращается из лектория в студию видеозаписи

ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности



При ограниченной площади зону лектория можно совместить с зоной мультимедиа.

С помощью трансформируемой мебели лекторий быстро превращается в зону видеозаписи.

ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности

Вариант 2
В рекреации

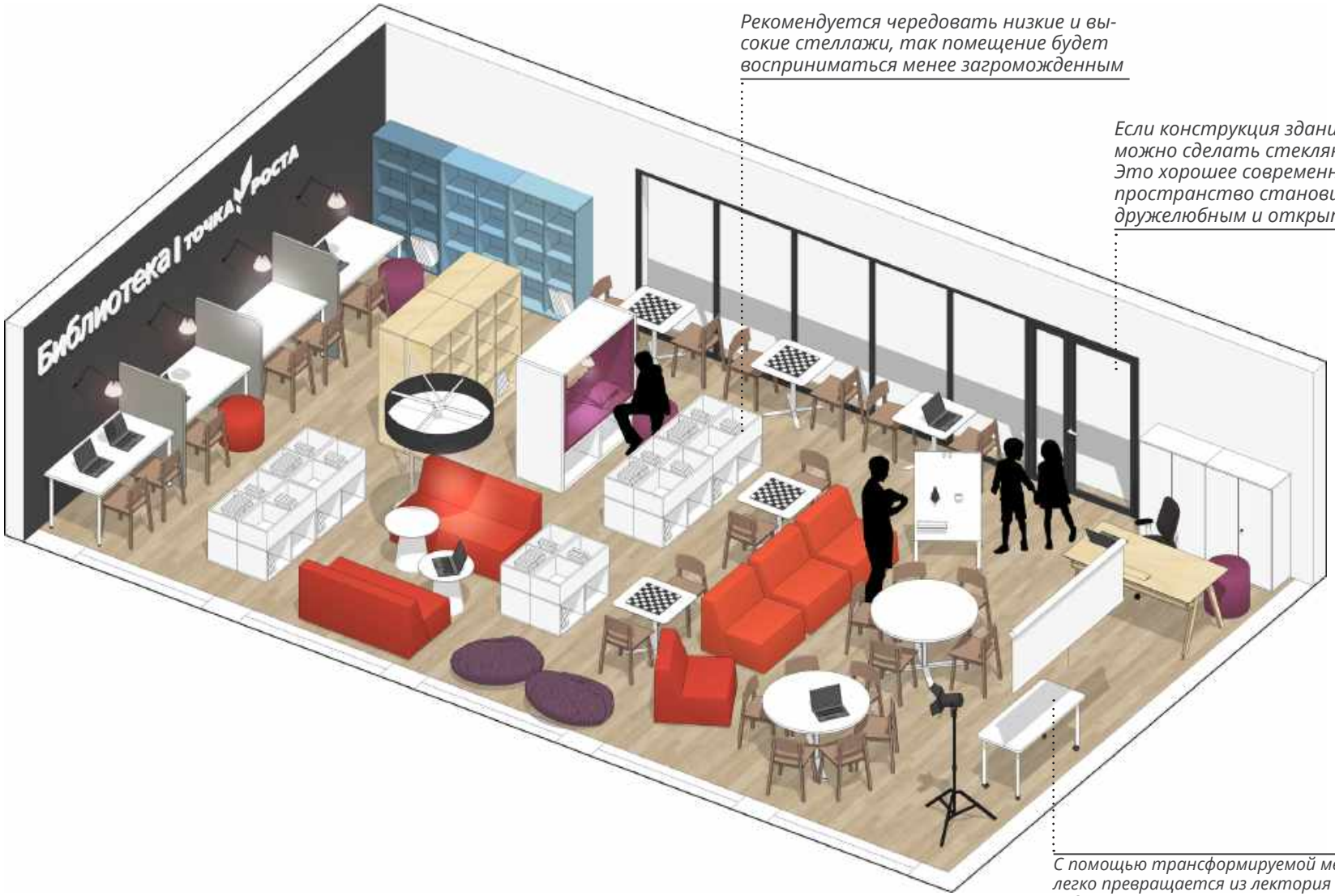
Пространство вдоль окон можно эргономично использовать. Хороший вариант — изготовить из толстой фанеры каркас, который может служить как столом, так и сидениями

Магнитно-маркерная поверхность для проведения занятий в неформальной обстановке и творчества

Даже в рекреации лучше предусмотреть большой групповой стол

ЗОНИРОВАНИЕ / Помещение для проектной деятельности

Вариант 3
Совмещение со школьной библиотекой



Рекомендуется чередовать низкие и высокие стеллажи, так помещение будет восприниматься менее загроможденным

Если конструкция здания позволяет, можно сделать стеклянную перегородку. Это хорошее современное решение, пространство становится еще более дружелюбным и открытым

С помощью трансформируемой мебели зона легко превращается из лектория в студию видеозаписи

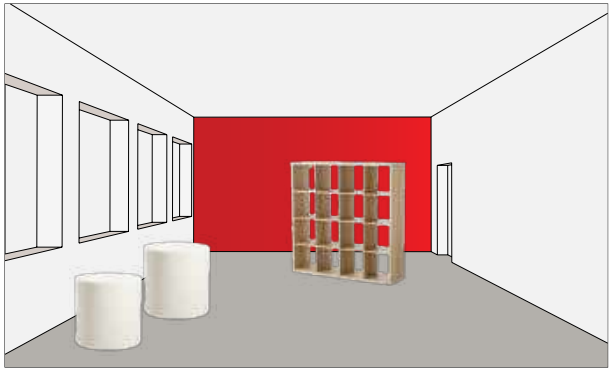
ДИЗАЙН
Общие требования

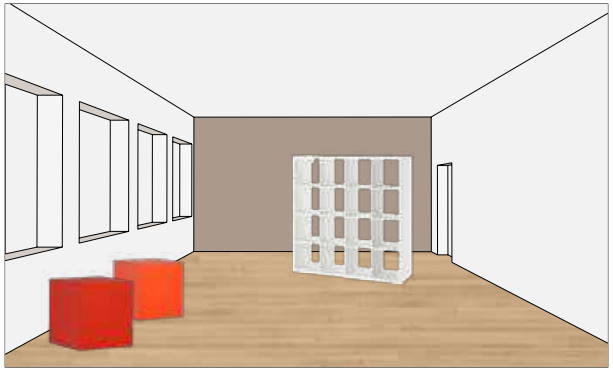
- Не рекомендуется перенасыщать помещения Центра пестрыми графическими элементами декора, не соответствующими фирменному стилю Центров «Точка роста». Следует создать открытое, светлое пространство, не перегруженное мебелью и декоративными элементами.
- При оформлении помещений не следует увлекаться доминированием красного цвета. В разделе «Зонирование» показаны примеры корректного использования красного цвета в интерьере в дополнение к основному логотипу.

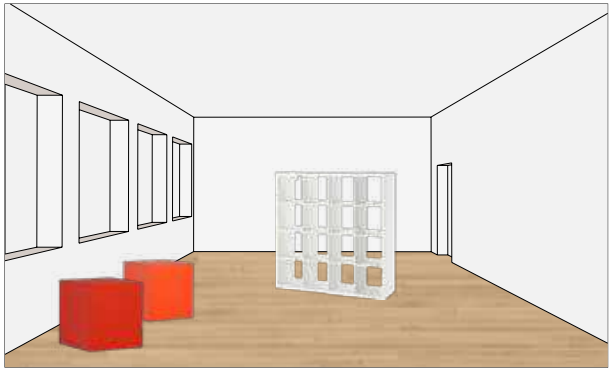
Принцип подбора цвета

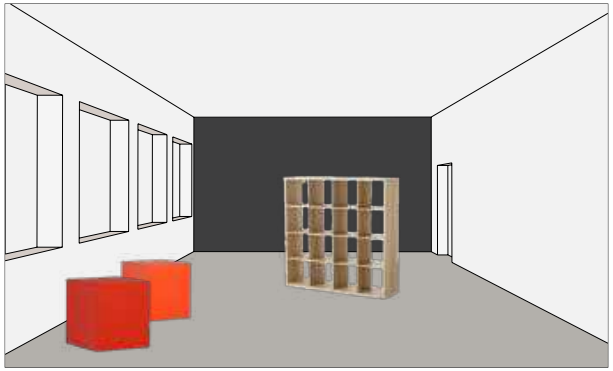
Для окрашивания стен, потолков, оконных рам, дверей рекомендуется использовать светлые оттенки. Двери и окна могут быть под беленый дуб. Хорошим современным решением будет выделение одной стены в помещении контрастным цветом. Основная палитра для мебели: белая или беленый дуб. Ярким цветом лучше всего выделять мебель для зон отдыха. Дополнительно можно сделать небольшие акценты на стеллажах в виде ярких вставок.

Схематичные примеры правильного баланса цветовых акцентов на стенах и мебели:







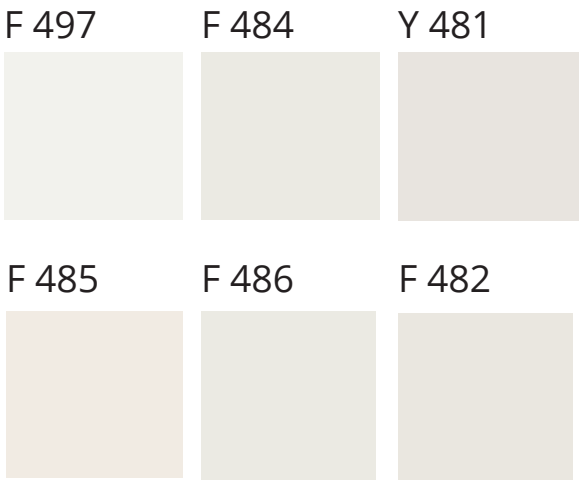


Ниже приведены рекомендуемые цвета для стен в цветовой системе «Тиккурила Симфония».

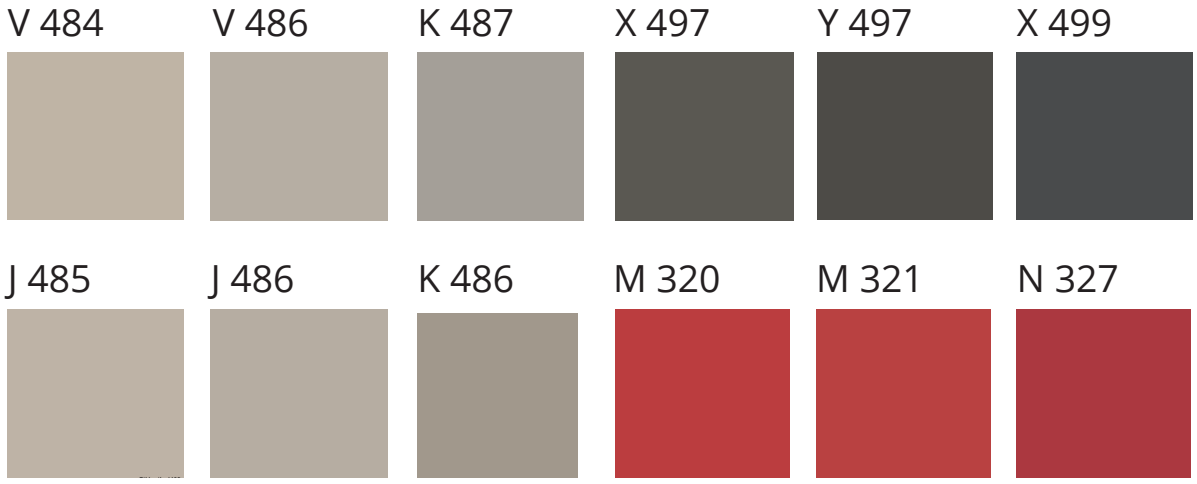
Цвета, представленные на дисплее, воспроизведены электронным способом. Они не заменяют оригинальные цвета, так как на восприятие цвета влияют такие факторы, как структура поверхности, блеск и освещение. Перед выбором окончательного цвета рекомендуем проверить цвета в естественной среде.

Варианты цветов для стен:

Основной цвет



Дополнительный цвет



Стены

Для основного покрытия стен в помещениях Центра лучше всего использовать акриловые матовые лакокрасочные материалы. Стены также можно красить грифельной или маркерной краской, наносить магнитные покрытия. Грифельные и маркерные краски бывают не только черные и белые — на рынке представлены варианты любых цветов. Можно использовать пробковое покрытие для оформления стен. На нем можно развешивать фотографии, рисунки, объявления.

Потолок

Простой оштукатуренный и окрашенный потолок является хорошим решением. В случае применения подвесных потолков необходимо подбирать варианты со скрытым креплением. Не рекомендуется использовать навесные потолки с крупными текстурными вкраплениями и явными швами.

✖

1. Открытые крепления для подвесного потолка — плохое решение для детского учреждения. Лучше отойти от офисной эстетики и если и использовать подвесной потолок, то со скрытыми креплениями.

2. Цветные вкрапления для подвесного потолка — неудачное решение. Это не та поверхность, к которой следует привлекать внимание!

Подборка мебели

Мебель является важной составляющей хорошего дизайна и комфортной среды. Предпочтительна лаконичная современная мебель светлых оттенков (белый, серый, светлое дерево, бежевый). В небольших количествах допускаются темные цвета.

Для создания комфортной образовательно-воспитательной среды рекомендуется использовать широкий спектр образцов современной мебели и её комбинаций при зонировании помещений, представленных далее на слайдах.

При ярком оформлении стен следует использовать мебель сдержанных оттенков, при монохромных цветах стен — яркую мебель.

Помещение для проектной деятельности

Помещение для проектной деятельности

Помещение для проектной деятельности

Учебная аудитория

Учебная аудитория

Учебная аудитория

Промышленная мебель

В модельном ряду промышленной мебели имеется много хороших опций. Например, регулируемые столы на металлокаркасе, столы с нижней полкой, встроенными розетками, надстройками с освещением и перфопанелью для инструментов. Металлические системы хранения надежнее и удобнее, чем выполненные из ДСП. Такая мебель отлично подойдет для кабинета технологии.

Жалюзи

Рекомендуется использовать рулонные жалюзи белого, бежевого или серого цвета.

Они практичны в уходе: для поддержания чистоты достаточно периодически протирать рулонную систему влажной тряпкой или губкой. Установка рулонных штор в классе оставляет подоконники полностью свободными, а благодаря направляющим конструкциям полотно плотно прилегает и не хлопает при проветривании кабинета. Такие жалюзи удобны в использовании и не портят интерьер.

✖

Вертикальные жалюзи с цветовыми акцентами — несовременное решение. Они привлекают ненужное внимание к окну и портят инетрьер. К тому же такой тип жалюзи плохо защищает от света и накапливает много пыли.

✔

Белые или бежевые рулонные жалюзи — наилучшее решение для современного учебного помещения. Именно такими стоит оснащать Центры «Точка роста».

ПРИМЕРЫ

Успешные дизайн-решения, реализованные в Центрах «Точка роста» 2019 года

Ленинградская область

ПРИМЕРЫ

Успешные дизайн-решения, реализованные в Центрах «Точка роста» 2019 года

Свердловская область

Приложение № 5

Минимальные индикаторы и показатели при реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в региональной сети Центров «Точка роста»

1	2	3
1.	Численность детей, обучающихся по предметной области «Технология» на обновленной материально-технической базе Центра «Точка роста» (человек в год)	$\sum X_i$
2.	Численность детей, обучающихся по учебным предметам «Основы безопасности жизнедеятельности» и «Информатика» на базе Центра «Точка роста» (человек в год)	$\sum Y_i$
3.	Численность детей, охваченных дополнительными общеразвивающими программами на обновленной материально-технической базе Центра «Точка роста» (человек в год)	$0,7*P_i$
4.	Численность детей, занимающихся по дополнительной общеобразовательной программе «Шахматы» на обновленной материально-технической базе Центров «Точка роста» (человек в год)	20*I
5.	Численность человек, ежемесячно использующих инфраструктуру Центров «Точка роста» для дистанционного образования (человек в год)	100*I
6.	Численность детей, обучающихся по основным образовательным программам, реализуемым в сетевой форме (человек в год)	M−Xi
7.	Численность человек, ежемесячно вовлеченных в программу социально-культурных компетенций на обновленной материально-технической базе (человек в год)	100*I
8.	Количество проведенных на площадке Центра «Точка роста» социокультурных мероприятий (мероприятий в год)	5*I
9.	Повышение квалификации сотрудников Центра «Точка роста» по предметной области «Технология», ежегодно (процентов)	100